

ABSTRAK

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
PRODUK *MERCHANDISE* DAN *PACKAGING* CLOUDWOOD**

**Oleh : Dzikry Puji Gustina
NPM : 109300017**

Cloudwood merupakan salah satu perusahaan industri kreatif di Bandung yang menyajikan produk *merchandise* dan *packaging* dengan konsisten memakai bahan utama limbah kayu industri, seperti MDF (*Medium Density Fiberboard*), limbah kayu pohon jati dan limbah kayu pohon pinus. Berdiri sejak 13 Januari 2013, Cloudwood hanya dikenal di sekitar Bandung Utara saja, seperti daerah Dago dan Dipatiukur.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Sedangkan analisis data yang digunakan adalah analisis desain media promosi, analisis matriks, dan analisis STP. Setelah pengumpulan data dan analisis data dilakukan, diketahui bahwa Cloudwood perlu menambah media promosi yang ditujukan untuk memberikan informasi mengenai produk dan identitas Cloudwood agar lebih efektif untuk menunjang penjualan produk, dan dapat meningkatkan daya tarik serta minat beli konsumen.

Konsep perancangan media promosi menggunakan unsur modern dan minimalis yang ditampilkan melalui foto-foto produk untuk mewakili karakter dari Cloudwood dan ilustrasi tipografi yang ditempatkan pada kartu nama, brosur, katalog digital, poster digital, dan media promosi lainnya. Diharapkan, perancangan ini dapat membantu Cloudwood untuk memperkenalkan produknya tersampaikan dengan baik dan efektif kepada khalayak luas di seluruh Bandung

Kata kunci : Media Promosi, Limbah Kayu, *Merchandise*, *Packaging*, Industri Kreatif

ABSTRACT

DESIGNING PROMOTION MEDIA MERCHANDISE PRODUCTS AND PACKAGING CLOUDWOOD

**By : Dzikry Puji Gustina
NPM : 109300017**

Cloudwood is one of the creative industries in Bandung are presenting merchandise and packaging by consistently taking the main ingredient of industrial wood waste, such as MDF (Medium Density Fiberboard), teak wood waste and wood waste pine trees. Established on January 13, 2013, Cloudwood only known around North Bandung, like Dago and Dipatiukur.

Data collection methods used were observation, interviews, documentation, and literature. While the data analysis is the analysis of media campaigns design, matrix analysis, and analysis of STP. After learning the data collection and data analysis, it is known that Cloudwood need to add a media campaign aimed at providing information about the identity of Cloudwood productions and make it more effective to support the sale of products , and can increase the appeal and consumer buying interest.

The concept of designing a media campaign using modern and minimalist elements are displayed through the photographs of products to represent the character of Cloudwood typography and illustrations are placed on business cards, brochures, digital catalogs, digital posters, and other promotional media . Hopefully, this design can help Cloudwood to introduce its products properly and effectively conveyed to a wide audience across Bandung.

Keywords : Promotion Media, Waste Wood, Merchandise, Packaging, Creative Industries