

**TINJAUAN PERBANDINGAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN MENGGUNAKAN PRODUK KARTU AS DAN IM3 DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Fadhillah Rizki Irza

6304100050



FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014