

PENGARUH PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UNTUK  
PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA BEBEK DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Abdika Santoso

010600045



FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013