

PENGARUH *BRAND EQUITY* PRODUK SUNLIGHT TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN DI TOSERBA GRIYA BUAH BATU

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Indri Puspita Ningrum

009600039



FAKULTAS ILMU TERAPAN

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2014