

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. ALFABETA: Bandung
- Belch, George E & Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective 8th Edition*. McGraw-Hill: New York.
- Hasan, ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. MEDPRESS: Jakarta
- K. Havaladar, Krishna. (2005). *Industrial Marketing 2nd edition*. Delhi-India: Tata Mc. Graw Hill Publishing Company Limited.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid I*. Erlangga: Jakarta
- _____ (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 2*. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen pemasaran edisi ketigabelas jilid I*. Erlangga: Jakarta
- Lovelock, Christopher H. Wright, Laurent. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT INDEKS Kelompok Gramedia: Jakarta
- Lupiyoadi & Hamdani. (2006). *Manajemen pemasaran jasa*. Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Morissan. (2012). *PERIKLANAN Komunikasi Pemasaran Terpadu*. KENCANA Predana Media Group: Jakarta
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus integrated marketing communication*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Santoso, Teguh. (2011). *MARKETING STRATEGIC Meningkatkan Pangsa Pangsa Pasar dan Daya Saing*. ORYZA: Jakarta

- Soedarsono, Dewi K. (2009). *SISTEM MANAJEMEN KOMUNIKASI Teori, Model, Dan Aplikasi*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung
- Subroto, Budiarto. (2011). *Pemasaran industri business to bussines marketing*. ANDI: Yogyakarta
- Suharno & Sutarso, Yudi. (2010). *Marketing in practice*. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Soemanegara R, Dermawan. (2006). *MARKETING COMMUNICATION taktik & strategi*. PT. BHUANA ILMU POPULER: Jakarta
- Sumarwan, Ujang et. Al.(2010). *PEMASARAN STRATEGIC Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. IPB Press: Bogor
- Swastha, Basu & Irawan.(2008) *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta
- Tjiptono. Fandy (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing anggota IKAPI Jatim: Yogyakarta

WEBSITE

- <http://www.kompasgramedia.com/> [13 Juni 2013]
- <http://www.gamediaonline.com/> [13 Juni 2013]
- <http://www.foursquare.com/> [24 Juli 2013]
- <http://agnesdavonar.gerychocolatos.com/novel> [3 September 2013]
- <http://www.tokobagus.com/> [3 September 2013]
- <http://www.tokogunungagung.co.id/toga/index.php?go=recommended> [3 September 2013]
- <http://www.bookoopedia.com/id/catalog/id-158/> [3 September 2013]
- <http://www.bpkpenabur.or.id/id/node/4821> [5 September 2013]
- <http://www.kontan.co.id/> [5 September 2013]
- <http://www.detik.com/> [5 September 2013]
- <http://www.kgvaluecard.com/> [5 September 2013]
- http://id.wikipedia.org/wiki/Kompas_Gramedia [6 September 2013]
- [http://id.m.wikipedia.org/wiki/Gramedia_\(toko_buku\)](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Gramedia_(toko_buku)) [6 September 2013]
- <http://www.katalogpromosi.com/> [7 September 2013]
- <http://www.portalreksadana.com/> [11 September 2013]

Majalah

Hasto Palupi, Dyah. (2013, Januari). Pentingnya media social bagi komunikasi pemasaran. MIX Marketing Communication: media social & revolusi marketing PR, 58-61.

Wulandari, dwi. (2013, Januari). D'COST, PROMOSI UNIK UNTUK PUBLISITAS dan WOM DI SOCMED. MIX Marketing Communication: media social & revolusi marketing PR, 44-45.

Aruman. (2013, Januari). The new rules of MPR. MIX Marketing Communication: media social & revolusi marketing PR, 34-36