

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek* (terjm). Spektrum: Jakarta.
- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Gajah Mada University Press: Yogyakarta.
- Abdurahman & Muhidin, Sambas Ali. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. CV. Pustaka Setia: Bandung.
- Abdurahman, Maman *et all*. 2011. *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Pustaka Setia: Bandung.
- Carolina, Venari *et all*. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Alfabeta: Bandung.
- Durianto, Darmadi *et all*. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas & Perilaku Merek*. Gramedia Pusaka: Jakarta.
- Ferinnadewi, Erra. 2008. *Merek & Psikologi konsumen*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Hoyle, Leonard H. 2006. *Event Marketing* (terjm). PPM: Jakarta.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia: Jakarta.
- Kennedy, John E & Soemanagara, R. Dermawan. 2006. *Marketing Communication*. BIP: Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* ( edisi 12, jilid 2). Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran* (edisi 12, jilid 1). Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran* (edisi 12, jilid 2). Indeks: Jakarta.
- Mulyana, Asep *et all*. 2011. *Riset Pemasaran & Konsumen*. IPB Press: Bogor.
- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizing*. Gramedia: Jakarta.
- Nicolino, Patrician F. 2004. *Brand Management*. Prenada: Jakarta.
- Riduwan & Akdon. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Alfabeta: Bandung.

Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad.2007. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta: Bandung.

Santoso, Teguh. 2011. *Marketing Strategic*. Oryza: Yogyakarta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

Sujarweni, V Wiratna. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Sujarweni, Wiratna & Endrayanto, Poly. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Bayumedia: Malang.

Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati. 2011. *Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta: Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen & Strategi Merek*. Andi: Yogyakarta.

Majalah:

Majalah SWA. (2012, 15-28 Maret). *Indonesia Most Favorable Brands & Most Influential Personality*, 28.

Skripsi:

Ida Widuri, Safira. (2007). *Pengaruh Persepsi Event Marketing terhadap Brand Image Produk Telkom Flexi Wilayah Kotamadya Bandung*. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak diterbitkan.

Jurnal:

Brata, Aulia Dani. 2011. *Pengaruh Integrated Marketing Communication terhadap Brand Equity pada sebuah Bank Pemerintah di Jakarta*, 21-38.

Situs Web:

\_\_\_\_\_ 2013. Web resmi Harvest City. [on line] [www.harvestcity.com](http://www.harvestcity.com) [ Mey, 01.2013]

\_\_\_\_\_ 2013. Web resmi Bogor. [on line] [www.radarbogor.com](http://www.radarbogor.com) [Mey, 01.2013]