

**PENGARUH EVENT LIVE MUSIC DALAM MEMBANGUN BRAND EQUITY
HUNIAN HARVEST CITY CIBUBUR – CILEUNGI**

***INFLUENCE EVENT LIVE MUSIC TO DEVELOP BRAND EQUITY OF HARVEST
CITY RESIDENCE CIBUBUR – CILEUNGI***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Ruth Mariani Lumban Gaol

010600036



INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM

SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013