

**TINJAUAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROMOSI JARINGAN
TELEPON RUMAH YANG DILENGKAPI FASILITAS TRIPLE PLAY
PT. TELKOM BANDUNG**

TAHUN 2012-2013

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Sicilia Caesar Irawan

009600049



FALKUTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013