

## ABSTRAK

*Telkom Economic and Business School (TEBS)* Bandung, sebagai salah satu fakultas ekonomi dan bisnis yang memegang nilai kewirausahaan memiliki kewajiban untuk melahirkan wirausaha baru dari kalangan mahasiswa TEBS yang diupayakan dengan pengadaan mata kuliah kewirausahaan. Pada dasarnya tujuan mata kuliah ini dapat tercapai, akan tetapi masih kurangnya karakteristik wirausaha pada mahasiswa, menyebabkan minimnya mahasiswa TEBS yang menjalankan bisnis dan cukup banyak mahasiswa yang pernah menjalankan bisnis namun berhenti di tengah jalan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi karakteristik wirausaha pada mahasiswa TEBS, khususnya program strata satu.

Karakteristik wirausaha yang dimaksudkan menggunakan tiga teori karakteristik wirausaha Mc Clelland (1961), Stewart (1998) dan Meredith (2005) yang dikombinasi menjadi 9 elemen. 9 elemen tersebut menjadi variabel dalam penelitian ini, yang terdiri dari percaya diri, orientasi pada tugas dan hasil, pengambilan risiko, kepemimpinan, keorisinilan, orientasi ke masa depan, toleransi terhadap ambiguitas, lokus pengendalian internal, dan dorongan untuk berprestasi.

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian *eksplorative* dengan pendekatan kuantitatif yang melibatkan 200 mahasiswa strata satu TEBS angkatan 2010-2011 sebagai responden, dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Kuesioner penelitian ini memiliki 23 pernyataan. Data yang terkumpul kemudian diolah dengan menggunakan metode analisis faktor dengan bantuan SPSS 21.

Penelitian ini menghasilkan dua faktor yang menjadi karakteristik wirausaha pada mahasiswa strata satu TEBS angkatan 2010-2011 yang diperoleh melalui proses analisis faktor. Kedua faktor tersebut adalah faktor percaya diri (*selfs confidences*) dan visioner (*visionary*) sebesar 62,188% dan faktor pengambilan risiko (*risk taking*) sebesar 12,967%. Total keseluruhan adalah 75,155% sehingga terdapat faktor lain sebesar 24,845% yang juga dimiliki mahasiswa.

**Kata kunci** : Kewirausahaan, Karakteristik wirausaha, Analisis faktor.

## ABSTRACT

Telkom Economic and Business School ( TEBS ) Bandung, as one of the faculty of economics and business that holds the value of entrepreneurship to create new entrepreneurs from among students of TEBS which is tried by Entrepreneurship subject. Basically the purpose of this subject can be achieved, but the entrepreneurial characteristics less of students, so because of that there are a little bit TEBS students who can run a business and a lot of students who ran a business, but stop halfway. The purpose of this study was to determine the factors of entrepreneurial characteristics on TEBS students, especially in bachelor degree.

Entrepreneurial characteristics intended use of the three theories entrepreneurial characteristics Mc Clelland ( 1961), Stewart (1998 ) and Meredith (2005 ) are combined into 9 elements. 9 of these elements into variable in this study, which consists of self-confidence, responsibility and result orientation, risk taking, leadership, originality, future orientation, tolerance for ambiguity, locus of internal control, and needs for achievement.

This research was included in an explorative research with quantitative approach by 200 bachelor degree students of TEBS 2010 to 2011 as respondents, with purposive sampling technique. The questionnaire had 23 statements of this research. The collected data is processed by factor analysis with the help of SPSS 21 software.

This research resulted two factors as entrepreneurial characteristics of bachelor degree students of TEBS 2010-2011 batch which is gotten by factor analysis. These factors are selfs confidences and visionary factor for 62.188 % and risk taking factor for 12.967 % . The total is 75.155 %, so there are other factor for 24.845% which also as characteristics of university students.

**Keywords :** Entrepreneurship, Entrepreneurial characteristics , Factor analysis.