

## Abstrak

Pada era digital, *website* untuk jual beli atau *e-commerce* sudah sangat marak digunakan karena lebih efisien dibandingkan berbelanja langsung di toko *offline*. *Customer* yang membeli barang di *website* biasanya dapat memberikan *review* terhadap produk yang sudah mereka beli. Opini yang diberikan akan menjadi acuan bagi *customer* berikutnya, tetapi opini yang terdapat pada *website* biasanya sangat banyak sehingga dibutuhkan peringkasan agar memudahkan *customer* dalam menentukan pilihan produk mereka. Pada penelitian ini akan dibahas tentang peringkasan opini atau *opinion summarization*. Peringkasan dilakukan dengan terlebih dahulu melakukan ekstraksi menggunakan *pattern matching* lalu akan diperoleh orientasi kalimat opini dengan *SentiWordNet*. Selain itu dibutuhkan dua nilai parameter, yaitu *content score* dan *coherence score* sehingga dapat dilakukan peringkasan pada *review* produk dengan menggunakan formulasi *Integer Linear Programming* (ILP) guna membuat ringkasan yang lebih koheren antara kalimat satu dan lainnya.

Kata kunci : *opinion summarization, integer linear programming (ILP), SentiWordNet, content score, coherence score.*