

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti limpahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugerah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Brand Equity* terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Konsumen Mc Donalds cabang Buah Batu Bandung Tahun 2017)” laporan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar gelar AhliMadya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu ada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penyusunan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Rahmat Hidayat S.E, M.M. selaku pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan,waktu, arahan, saran serta *support* sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Rennyta Yusiana, SE., MM selaku dosen penguji yang telah memberikan saran berharga dalam penelitian ini sehingga menjadikan penelitian ini lebih baik.
3. Bapak Ganjar M. Disastra, SH., MM selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah banyak memberikan motivasi dan nasehat hingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan serta mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.
4. Ibu Astri Wulandari SE, MM sebagai dosen wali dan seluruh dosen pengajar Prodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas ilmu terapan Telkom University.
5. Ayahanda tercinta Bapak Alani Imran dan Ibunda tercinta Setyawati, serta keluarga yang sangat penulis cintai dan hormati yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, semangat, bimbingan, dukungan dan doa.
6. Teman-teman XVI Bandung, Tarmidzi, Aat dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu sebagai teman seperjuangan sekaligus keluarga kedua yang selalu ada dan memberikan semangat dan dukungan dalam menyusun tugas akhir ini.

7. Teman-teman Marketing C 2012, Wendy, Toni, Dzulfikar, dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah menempuh pendidikan bersama selama beberapa tahun terakhir.
8. Sahabat dekat penulis Seling, Gading, Icak, Jikem, Olak, Miqdad, Raga dan Yora yang selalu mau berbagi ilmu, pengalaman, canda tawa bersama penulis serta semangat untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
9. Seluruh Staf Administrasi Prodi D3 Manajemen Pemasaran atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini serta semua pihak yang sangat membantu tetapi tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan nikmat yang tiada henti dan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 6 April 2017

Gery Setya Aldi

630414070