

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Perusahaan .....	2
Gambar 1.2	Pertumbuhan penjualan Mc Donalds di Amerika .....	5
Gambar 1.3	Hasil riset W&S <i>Market research</i> .....	8
Gambar 2.1	Konsep inti pemasaran .....	14
Gambar 2.2	Elemen <i>Brand Equity</i> .....	19
Gambar 2.3	Kerangka Konsep .....	24
Gambar 3.1	Garis Kontinum .....	34
Gambar 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	37
Gambar 4.2	Karakteristik responden berdasarkan usia .....	38
Gambar 4.3	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan.....	38
Gambar 4.4	Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran.....	39
Gambar 4.5	Hasil Uji Normalitas.....	43
Gambar 4.6	Garis kontinum untuk <i>Brand awareness</i> .....	44
Gambar 4.7	Garis kontinum untuk <i>Perceived quality</i> .....	45
Gambar 4.8	Garis kontinum untuk <i>Brand Associations</i> .....	46
Gambar 4.9	Garis kontinum untuk <i>Brand loyalty</i> .....	47
Gambar 4.10	Garis kontinum untuk <i>Brand Equity</i> .....	48
Gambar 4.11	Garis kontinum untuk pengenalan kebutuhan .....	48
Gambar 4.12	Garis kontinum untuk pencarian informasi .....	49
Gambar 4.13	Garis kontinum untuk evaluasi alternatif .....	49
Gambar 4.14	Garis kontinum untuk keputusan pembelian .....	50
Gambar 4.15	Garis kontinum untuk pasca pembelian .....	51