

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus
pada Konsumen Mc Donalds cabang Buah Batu Bandung Tahun 2017)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :
Gery Setya Aldi
6304124070



**FAKULTAS ILMU TERAPAN
PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**