

Abstrak

Deteksi komunitas merupakan salah satu dari sebagian cara untuk membentuk kelompok komunitas. Komunitas dapat diketahui salah satunya dengan menggunakan user interest. User-generated tag merupakan kata kunci yang disematkan oleh user. Dengan kata kunci sebagai representasi user interest, deteksi komunitas dapat mendeteksi user-user yang saling terhubung. Pada tugas akhir ini, dilakukan folksonomi user-generated tag untuk mendapatkan data yang sesuai sebagai input deteksi komunitas CNM. Deteksi komunitas CNM menggunakan modularitas untuk menentukan anggota suatu komunitas. Hasil modularitas terbesar saat deteksi komunitas adalah 0.0475527069 dengan data delicious tag-to-tag berjumlah 200 data. Validasi hasil CNM dengan Silhouette Index yang menggunakan Euclidean Distance sebagai parameter jarak memberikan hasil yang mendekati satu untuk seluruh data komunitas. Hasil Silhouette Index menentukan bagus atau tidaknya anggota komunitas berada pada komunitas tersebut.

Kata kunci: Deteksi user interest, user-generated tag, deteksi komunitas CNM, silhouette index, euclidean distance