

## Abstrak

Pengambilan keputusan dalam sebuah *review* produk merupakan hal yang sulit apalagi jika jumlah *review* produk tidak sedikit. Adanya proses ekstraksi dan penentuan polaritas opini dari sebuah *review* produk membantu konsumen dalam menentukan apa saja fitur yang dibahas dalam *review* produk dan mengandung opini positif atau negatif. Pada tugas akhir ini fokus untuk mengidentifikasi masalah *opinion summarization* dari *review* produk. Proses yang dilakukan sebelum masuk keperingkasan yaitu mengekstraksi fitur dan opini menggunakan *dependency parser* untuk mengetahui fitur dan opini dari produk menghasilkan f-score rata-rata 43.69%. Penentuan polaritas dilakukan menggunakan *opinion lexicon* untuk mendapatkan orientasi opini positif dan negatif dari *review* produk. Setelah itu masuk pada proses peringkasan dengan metode *graph based informative sentence*, tahap awal yang dilakukan mencari perhitungan similaritas dari setiap kalimat dengan menggunakan *term similarity* dan *adjective similarity*, selanjutnya mengelompokkan *community* berdasarkan fitur dan polaritas yang telah dilakukan pada tahap sebelumnya. Setelah mengelompokkan *community* dilakukan perhitungan *degree centrality* untuk setiap kalimat yang mempunyai bobot similaritas didapat dari perhitungan similaritas sebelumnya. Dilakukan perhitungan *degree centrality* untuk mendapatkan bobot kalimat informatif dari setiap *community* yaitu diurutkan keinformatifan berdasarkan bobot terbesar dari hasil perhitungan.

**Kata kunci:** *opinion summarization, dependency parser, opinion lexicon, graph based-informative sentence, degree centrality*