

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP RESPON
KONSUMEN AXIS DI KOTA BANDUNG**

THESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen Pada Program
Studi Magister Manajemen Konsentrasi *Corporate Development***

**Disusun oleh :
Raditya Pradipta
212100610**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2013**