

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan YME atas limpahan kasih dan karuniaNya, melalui usaha keras yang tidak mengenal menyerah, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan Kecil (Studi Kasus Mitra Binaan *Community Development Center* PT. Telekomunikasi Indonesia. tbk Daerah Telkom Bandung). Tesis ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan derajat sarjana Strata-2 pada Program Studi Magister Manajemen Institut Manajemen Telkom Bandung.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan serta dorongan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang mendalam kepada:

1. Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, MM., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, petunjuk dan koreksi-koreksi yang sangat bermanfaat sehingga dapat terselesaikannya penulisan tesis ini.
2. Dr. Norita, SE., M.Si, selaku penguji sidang proposal 1 dan penguji sidang tesis 1 yang telah memberikan banyak masukan yang sangat berarti, sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan.
3. Prof. Dr. Hiro Tugiman, selaku penguji sidang proposal 2 dan penguji sidang tesis 2 yang telah memberikan banyak koreksi, serta motivasi yang diberikan, sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan.
4. Ibu, Bapak dan adik-adik tercinta, Rosiana Purba, Joko Setiono, M. Ikhsan Fahmi, dan Ifan Dhani. Terima kasih atas semuanya yang tidak mungkin dapat saya ungkapkan satu persatu.

5. Rekan-rekan mahasiswa MM IMTELKOM, terutama kelas Cordev-6 yang selalu saling membantu serta menyemangati tiada henti.
6. Bapak Suparjiman selaku Manager Distribusi & PK Telkom CDC Area Jawa Barat, serta seluruh karyawan Telkom CDC Area Jawa Barat, terima kasih atas semua dukungan dan bantuannya bagi tesis ini.
7. Dosen serta rekan-rekan Statistika FMIPA Unpad yang selalu menyemangati dan membantu terutama dalam hal statistik yang sangat berguna bagi penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari mengingat berbagai keterbatasan yang penulis miliki, maka tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis telah berupaya semaksimal mungkin agar tesis ini tersusun dengan sebaik-baiknya serta mempunyai bobot dan bermanfaat. Untuk itu, kritik dan saran bagi perbaikan hasil penelitian ini sangat penulis harapkan.

Akhir kata, penulis sangat berharap bahwa walau sekecil apapun mudah-mudahan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, dan semoga Tuhan senantiasa memberikan kekuatan serta kemampuan lahir dan batin kepada kita untuk mampu berbuat yang terbaik.

Bandung, 20 September 2013

Imma Andiningtyas R.S.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN..	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>).....	19
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....	20
2.1.3 Lingkungan.....	26
2.1.4 Strategi.....	29
2.1.5 Kinerja Perusahaan Kecil.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu... ..	35
2.3 Kerangka Pemikiran	43
2.4 Hipotesis Penelitian.....	46

2.5 Ruang Lingkup Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Variabel Operasional.....	47
3.3 Tahapan Penelitian.....	51
3.4 Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1 Populasi	52
3.4.2 Sampel	52
3.5 Pengumpulan Data.....	54
3.5.1 Sumber Data.....	54
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6 Uji Validitas dan Relibilitas	56
3.6.1 Uji Validitas.....	56
3.6.2 Uji Reliabilitas	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	62
3.7.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	62
3.7.2 <i>Method of Succesive Interval</i>	64
3.7.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil.....	71
4.1.1 Karakteristik Responden.....	72
4.1.2 Hasil Penelitian.....	77
4.2 Pembahasan.....	100
4.2.1 Karakteristik Responden.....	100
4.2.2 Hasil Penelitian.....	103
4.2.3 Hipotesis Penelitian.....	109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	119
5.2.1 Saran bagi Perusahaan Kecil.....	120
5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN.....	129

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul	Hal
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	49
3.2	Uji Validitas.....	57
3.3	Uji Validitas Ulang.....	59
3.4	Uji Reliabilitas.....	61
3.5	Persentase Kategori Penilaian.....	63
4.1	Usia Responden.....	74
4.2	Tabel Frekuensi Tanggapan Pinjaman Telkom.....	76
4.3	Tabel Frekuensi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	78
4.4	Tabel Frekuensi Variabel Lingkungan.....	80
4.5	Tabel Frekuensi Variabel Strategi Diferensiasi Pemasaran.....	82
4.6	Tabel Frekuensi Variabel Strategi Diferensiasi Inovatif..	83
4.7	Tabel Frekuensi Variabel Strategi Kepemimpinan Biaya..	85
4.8	Tabel Frekuensi Variabel Kinerja Perusahaan Kecil.....	86
4.9	Koefisien Jalur dengan Moderasi Lingkungan.....	88
4.10	Analisis Korelasi Simultan Moderasi Lingkungan.....	90
4.11	Koefisien Jalur dengan Moderasi Strategi Diferensiasi Pemasaran.....	91
4.12	Analisis Korelasi Simultan Moderasi Strategi Diferensiasi Pemasaran.....	93
4.13	Koefisien Jalur dengan Moderasi Strategi Diferensiasi Inovatif.....	94
4.14	Analisis Korelasi Simultan Moderasi Strategi Diferensiasi Inovatif.....	96

4.15	Koefisien Jalur dengan Moderasi Strategi Kepemimpinan Biaya.....	97
4.16	Analisis Korelasi Simultan Moderasi Strategi Kepemimpinan Biaya.....	99
4.17	Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	103

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul	Hal
1.1	Data Unit Usaha (dalam unit) Tahun 2010 – 2012.....	4
1.2	Data Wirausaha (dalam perorangan) Tahun 2011 – 2012	5
1.3	Data PDB (dalam Milyar Rupiah) Tahun 2010–2012..	6
1.4	Data Tenaga Kerja (dalam perorangan) Tahun 2010 – 2012.....	6
1.5	Data Ekspor Non Migas (dalam Milyar Rupiah) Tahun 2010 – 2011	7
1.6	Jumlah Mitra Binaan Telkom <i>Community Development Center</i>	10
1.7	Persentase Rata-Rata Kredit Macet per Area.....	11
1.8	Rekapitulasi Mitra Binaan Area Jawa Barat Tahun 2008 – 2012.....	12
2.1	Kerangka Pemikiran.....	45
3.1	Tahapan Penelitian.....	51
3.2	Persentase Dalam Garis Kontinum.....	64
3.3	<i>Path Diagram</i> dengan Moderasi Lingkungan.....	66
3.4	<i>Path Diagram</i> dengan Moderasi Strategi Diferensiasi Pemasaran.....	67
3.5	<i>Path Diagram</i> dengan Moderasi Strategi Diferensiasi Inovatif.....	68
3.6	<i>Path Diagram</i> dengan Moderasi Strategi Kepemimpinan Biaya.....	69
4.1	Tingkat Pendidikan Formal Responden.....	72
4.2	Jenis Kelamin Responden.....	73

4.3	Usia Responden.....	74
4.4	Sektor Usaha Responden.....	75
4.5	Besar Pinjaman Responden.....	75
4.6	Umur Usaha.....	77
4.7	Persentase Orientasi Kewirausahaan dalam Garis Kontinum.....	79
4.8	Persentase Lingkungan dalam Garis Kontinum.....	81
4.9	Persentase Strategi Diferensiasi Pemasaran dalam Garis Kontinum.....	83
4.10	Persentase Strategi Diferensiasi Inovatif dalam Garis Kontinum.....	84
4.11	Persentase Strategi Kepemimpinan Biaya dalam Garis Kontinum.....	85
4.12	Persentase Kinerja Perusahaan Kecil dalam Garis Kontinum.....	87
4.13	<i>Path Diagram</i> dengan Moderasi Lingkungan.....	90
4.14	<i>Path Diagram</i> dengan Moderasi Strategi Diferensiasi Pemasaran.....	93
4.15	<i>Path Diagram</i> dengan Moderasi Strategi Diferensiasi Inovatif.....	96
4.16	<i>Path Diagram</i> dengan Moderasi Strategi Kepemimpinan Biaya.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Hal
1	Lembar Kuesioner.....	129
2	Data Responden.....	134
3	Uji Validitas Menggunakan IBM SPSS 20.....	138
4	Uji Reliabilitas Menggunakan IBM SPSS 20.....	142
5	Analisis Jalur Menggunakan IBM SPSS 20.....	144
6	Transformasi MSI menggunakan Microsoft Excel.....	147