

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, W. P. (2013). *Hak Kekayaan Intelektual: Kesadaran UMKM Masih Terbilang Rendah* [Online]. Tersedia: <http://www.bisnis-jabar.com/index.php/berita/kesadaran-pelaku-usaha-kecil-mendaftarkan-hak-kekayaan-intelektual-masih-rendah> [26 September 2013]
- Arief, M., Thoyib, A., Sudiro, A., & Rohman, F. (2013). The Role of Entrepreneurial Orientation on the Firm Performance Through Strategic Flexibility; A Conceptual Approach. *International Journal of Business and Behavioral Sciences*. [cprenet.com/uploads/archive/IJBBS\\_12-1221.pdf](http://cprenet.com/uploads/archive/IJBBS_12-1221.pdf) [4 Mei 2013]
- Bessant, J., & Tidd, J. (2007). *Innovation and Entrepreneurship*. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Covin, J.G. and D. Slevin (1989). Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environment. *Strategic Management Journal*, 10(1), pp. 75-87. [Online]. Tersedia : <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/smj.4250100107/abstract> [27 April 2013]
- Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UMKM. (2013). *Kajian Dampak Kredit Usaha Rakyat*. [setkab.go.id/lombaesai/download-30.html](http://setkab.go.id/lombaesai/download-30.html) [12 Agustus 2013].
- Dinas Komunikasi dan Informatika. (2012). *2013 All Out Optimalkan Tujuh Sentra Industri dan Perdagangan* [Online]. Tersedia : <http://www.bandung.go.id/?fa=berita.detail&id=1828>. [12 Agustus 2013].
- Direktorat Kredit, BPR dan UMKM. (2009). *Kajian Mengenai Prasyarat Pembentukan Credit Rating System untuk UMKM di Indonesia* [Online]. Tersedia : <http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/38C456F7-60B3-4394-B60C-3F53C6DB40D3/23575/BukuKajianMengenaiPersyaratanPembentukBukuKajianMe.pdf> [26 September 2013]
- Effendi, & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei* (cetakan ketiga puluh, edisi revisi). Jakarta: LP3ES.

- Fauzi, Andrian. (2009). *Dianggap Hibah, Banyak UKM Binaan Telkom Enggan Cicil Utangnya*, [Online]. Tersedia: <http://news.detik.com/bandung/read/2009/03/26/140431/1105398/486/dianggap-hibah-banyak-ukm-binaan-telkom-enggan-cicil-utangnya?g771108fvt> [17 April 2013]
- Febrian, Fadlik. (2012). *Analisis Pengaruh Berbagi Pengetahuan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kapabilitas Inovasi dan Kinerja Perusahaan pada Sektor Industri Kreatif*. Tesis Fakultas Ekonomika dan Bisnis pada Universitas Gadjah Mada [Online]. Tersedia : [http://etd.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian\\_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku\\_id=56351&obyek\\_id=4](http://etd.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=56351&obyek_id=4) [27 April 2013]
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadjimanolis, Athanasios. (2000). An Investigation of Innovation Antecedents in Small Firms in the Context of a Small Developing Country. *R & D Management*, vol. 30. [Online]. Tersedia : [http://www.emeraldinsight.com/bibliographic\\_databases.htm?id=1345499&PHPSESSID=31oobmd35pb4uhafk00p0r7gg4](http://www.emeraldinsight.com/bibliographic_databases.htm?id=1345499&PHPSESSID=31oobmd35pb4uhafk00p0r7gg4) [5 Mei 2013]
- Hair, J. F., Babin, B J., Money, A. H. (2003). *Essentials of Business Research Methods*. New Jersey: John Willey & Sons, Inc.
- Handoyo, Agus. (2001). *Pengaruh Orientasi Jiwa Wirausaha Terhadap Kinerja Perusahaan Kecil dengan Lingkungan dan Strategi sebagai Variabel Moderat (Studi Kasus Pada Industri Aneka di Kota Semarang)*. Tesis Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro [Online]. Tersedia : [eprints.undip.ac.id/8963/](http://eprints.undip.ac.id/8963/). [25 Juli 2013]
- Harmaizar, Z., dkk. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi : CV Dian Anugerah Prakasa
- Hendro. (2011). *Dasar Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Asep. (2005). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta : Grasindo.
- Hisrich, R.D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *Entrepreneurship Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat

- Hurlock, E.B. (2008). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga
- Iskan, Dahlan. (2010). PKBL dan CSR, [Online]. Tersedia: <http://www.csrindonesia.com/data/articles/20120707144457-a.pdf> [21 April 2013]
- Jain, T.R., Trehan M., & Trehan R. (2009). *Business Environment* (second edition). New Delhi: V.K. (India) Enterprises.
- Kementerian Dalam Negeri. (2012). *Indonesia Negara Berkembang yang Dilirik Dunia* [Online]. Tersedia: <http://www.kemendagri.go.id/news/2012/09/22/indonesia-negara-berkembang-yang-dilirik-dunia> [26 September 2013]
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2013). *GERAKAN KEWIRAUSAHAAN: Pemerintah Targetkan Wirausaha Capai 6,12 Juta Orang*, [Online]. Tersedia: [http://www.depkop.go.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1245:gerakan-kewirausahaan-pemerintah-targetkan-wirausaha-capai-612-juta-orang&catid=54:bind-berita-kementerian&Itemid=98](http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=1245:gerakan-kewirausahaan-pemerintah-targetkan-wirausaha-capai-612-juta-orang&catid=54:bind-berita-kementerian&Itemid=98) [5 Mei 2013]
- Kementerian Luar Negeri. (2013). *Menuju Komunitas Ekonomi Asean 2015: tantangan dan Peluang Bagi Kalangan Pengusaha di Jawa Barat*, [Online]. Tersedia: <http://www.deplu.go.id/Pages/PressRelease.aspx?IDP=1382&l=id> [5 Mei 2013]
- Kementerian Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2005). *Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Pembangunan Ekonomi Nasional*, [Online]. Tersedia : [www.smecda.com](http://www.smecda.com) [6 Mei 2013]
- Kuncoro, Mudrajad. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia, Menuju Negara Industri Baru 2030?*. Yogyakarta : Andi Offset
- Li, Y., Huang, J., Tsai, M. (2008). Entrepreneurial orientation and firm performance: The role of knowledge creation process. *Industrial Marketing Management* [Online]. Tersedia : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850108000260> [3 Mei 2013]

- Limberg, Thomas. (2008). *Examining Innovation Management from a Fair Process Perspective*. Germany: Gabler Verlag
- Liu, Q., Manolov, T.S., & Edelman, L.F. (2009). Entrepreneurial orientation and firm performance in china: the role of resource endowments, Vol. 29: Iss. 13, Article 3 [Online]. Tersedia : [digitalknowledge.babson.edu/fer/vol29/iss13/3](http://digitalknowledge.babson.edu/fer/vol29/iss13/3) [27 April 2013]
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2001). Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry life cycle. *Journal of Business Venturing*, 16(5), 429–451 [Online]. Tersedia : <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0883902600000480> [27 April 2013]
- Lumpkin, G.T. & Dess, Gregory G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *The Academy of Management Review*, Vol 21, No. 1, 135-172 [Online]. Tersedia : [www.business.uconn.edu](http://www.business.uconn.edu) [14 April 2013]
- Mangalandum, R.S. (2013). *Perempuan Dominasi 60% Jagad Wirausaha Tanah Air* [Online]. Tersedia: <http://swa.co.id/business-strategy/perempuan-dominasi-60-jagad-wirausaha-tanah-air> [26 September 2013]
- Manurung, Laurensius. (2010). *Strategi dan Inovasi Model Bisnis Meningkatkan Kinerja Usaha*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Morris, Michael, H. & Kuratko, D. F. (2002). *Corporate Entrepreneurship*. United States of America : South-Western Thomson Learning
- Mulyadi, & Setiawan, J. (2001). *Sistem Perencanaan & Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba empat.
- Nandakumar, M.K., Ghobadian, A., & O'Regan, N. (2010). Business-Level Strategy and Performance: The moderating effects of environment and structure. *Management Decision*. Vol 48 No. 6. 907-939 [Online]. Tersedia : <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1864882> [30 April 2013]

- Novayanti, Rika. (2013). *UKM Banting Setir Jadi Distributor Produk China* [Online]. Tersedia: <http://www.bisnis-jabar.com/index.php/berita/ukm-banting-setir-jadi-distributor-produk-china> [26 September 2013]
- Pearce II J.A., & Robinson Jr. R.B.. (2007). *Strategic Management Formulation, Implementation and Control*. New York: McGraw-Hill
- Polat, I., & Mutlu, H.M. (2012). The Impacts of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Environmental Uncertainty and Internationalization Speed on Firm Performance. *European Researcher*, Vol.(27), NO. 8-2 [Online]. Tersedia : [http://www.academia.edu/3338716/The\\_Impacts\\_of\\_Market\\_Orientation\\_Entrepreneurial\\_Orientation\\_Environmental\\_Uncertainty\\_and\\_Internationalization\\_Speed\\_on\\_Firm\\_Performance](http://www.academia.edu/3338716/The_Impacts_of_Market_Orientation_Entrepreneurial_Orientation_Environmental_Uncertainty_and_Internationalization_Speed_on_Firm_Performance) [19 Agustus 2013]
- Primiana, Ina. (2011). *Mengembangkan Alternatif Pembiayaan dan Pemasaran UKM* [Online]. Tersedia: <http://www.bisnis-jabar.com/index.php/berita/mengembangkan-alternatif-pembiayaan-dan-pemasaran-ukm> [26 September 2013]
- Rahayu, E.M. (2011). *Putera Sampoerna Foundation Kembangkan Jaringan UKM* [Online]. Tersedia: <http://swa.co.id/listed-articles/psf-kembangkan-jaringan-ukm?mobile=on> [26 September 2013]
- Reswanda. (2011). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo*. Jurnal Disertasi, Universitas Airlangga [Online]. Tersedia : <http://fe.unej.ac.id/index.php/jeam/vol-xi-no-2-september-2012> [27 April 2013]
- Riduwan, & Kuncoro, E.A. (2011). *Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta
- Rochadi, Budi. (2011). *Kajian Akademik Kelayakan Pendirian Lembaga Pemeringkat Kredit Bagi UMKM di Indonesia* [Online]. Tersedia: <http://www.bi.go.id/web/id/UMKMBI/Penelitian/Nasional/Kajian/kajianakademikkelayakanpendirianlembagapemeringkatkreditbagiumkm-diindonesia.htm> [26 September 2013]

- Samosir, A.P. (2010) *Analisis Faktor-Faktor Penghambat UKM Produsen Eksportir dan Ukm Indirect Eksportir di Subsektor Industri Keramik Dalam Melakukan Ekspor* [Online]. Tersedia : <http://www.fiskal.depkeu.go.id/webbckf/kajian%5CAgunan%20-%20Analisis%20Faktor2%20Penghambat%20UKM%20PE%20dan%20IE%20Dlm%20Melakukan%20Ekspor.doc> [22 Agustus 2013]
- Santosa, Mulato. (2011). *Pengaruh Pemeditasian Keunggulan Bersaing Terhadap Hubungan Orientasi Kewirausahaan Dengan Kinerja Perusahaan: Studi Pada UMKM*. Tesis Universitas Gadjah Mada [Online]. Tersedia : [http://etd.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian\\_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku\\_id=52502&obyek\\_id=4](http://etd.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=52502&obyek_id=4) [27 April 2013]
- Santoso, Herman. (2002). *Analisis Pengaruh Orientasi Pengusaha dan Perencanaan Strategies Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus di Lingkungan Industri Kecil Genuk di Kota Semarang)*. Tesis Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang [Online]. Tersedia : [eprints.undip.ac.id/9567/](http://eprints.undip.ac.id/9567/) [30 April 2013]
- Sekaran, Uma and Roger Bougie. (2010). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*, 5<sup>th</sup> Edition. London :Wiley.
- Siagian, D., & Sugiarto. (2006). *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Cetakan ketiga). Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Soininen, J., Puumalainen, K., Sjogren, H., & Syrja, P. (2012). The impact of global economic crisis on SMEs: Does entrepreneurial orientation matter?, *Management Research Review*, Vol. 35 Iss: 10, 927 – 944. [Online]. Tersedia : <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17053437&show=html> [27 April 2013]
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis* (Cetakan ke-16). Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Surya, Rendra Tristiyanto. (2013). *Mengintegrasikan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan*,

- [Online]. Tersedia:  
<http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2013/01/05/meng-integrasikan-corporate-social-responsibility-csr-dalam-strategi-pemasaran-perusahaan-516567.html> [21 April 2013].
- Suryana, A. B. (2012). Solusi untuk Pajak UKM, [Online]. Tersedia:  
<http://www.pajak.go.id/content/article/solusi-untuk-pajak-ukm>. [21 Mei 2013].
- Tampubolon, Robert. (2004). *Risk Management : Qualitative Approach Applied to Commercial Banks*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Telkom CDC. (2007). *Definisi Program Kemitraan*. [Online]. Tersedia:  
<http://pkbl-telkom.com/portal/index.php?c=Pk> [19 Agustus 2013]
- Telkom CDC. (2012). *Direktori UMK (Usaha Mikro Kecil) Mitra Binaan Telkom*. Bandung: Kementrian Badan Usaha Milik Negara
- Telkom CDC. (2013). *Laporan Mitra Binaan Telkom CDC*. Bandung: CDC PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.
- Telkom. (2012). *Laporan PKBL 2012 PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk*, [Online]. Tersedia : [www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id) [6 Mei 2013]
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Bisnis : Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi* [Cetakan Kedua]. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wiklund, J. (1999). Entrepreneurship Theory and Practice: The sustainability of the entrepreneurial orientation-performance relationship, Vol. 24 No.1, pp.37-49. [Online]. Tersedia :  
[http://www.emeraldinsight.com/bibliographic\\_databases.htm?id=1338898&show=abstract](http://www.emeraldinsight.com/bibliographic_databases.htm?id=1338898&show=abstract) [5 Mei 2013]
- Wiklund, J., Shepherd, D. (2003), *Knowledge-based resources, entrepreneurial orientation, and the performance of small and medium-sized business*. Strategic Management Journal, Vol. 24 No.13, pp.1307-14 [Online]. Tersedia :  
[http://www.emeraldinsight.com/bibliographic\\_databases.htm?id=1312771](http://www.emeraldinsight.com/bibliographic_databases.htm?id=1312771) [30 April 2013]
- Zahra, S. A. (1995). Corporate entrepreneurship and financial performance: The case of management leveraged buyouts. *Journal of Business*

- Venturing*. [Online]. Tersedia :  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0883902694000240>  
 [21 April 2013]
- Zahra, S.A., Nielsen, A.P. (2002). Strategic Management Journal: Sources of capabilities, integration and technology commercialization, Vol. 23 377-98. [Online]. Tersedia :  
[http://www.emeraldinsight.com/bibliographic\\_databases.htm?id=1358470&PHPSESSID=qd0q95187lhjv9kkmq4dcf20p1](http://www.emeraldinsight.com/bibliographic_databases.htm?id=1358470&PHPSESSID=qd0q95187lhjv9kkmq4dcf20p1) [21 Mei 2013]
- Zhang, Y., & Zhang, X. (2012). The effect of entrepreneurial orientation on business performance: A role of network capabilities in China, *Journal of Chinese Entrepreneurship*, Vol. 4 Iss: 2, 132–142. [Online]. Tersedia :  
<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17036401> [21 April 2013]
- Zimmerer, T. W. & Scarborough, N.M. (2002). *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta : Pearson Education Asia.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Lembar Kuesioner

#### PROFIL PEMILIK / PERWAKILAN USAHA

Isilah pertanyaan mengenai informasi pemilik usaha berikut ini.

Nama Pemilik	:	.....
Usaha	:	.....
Nomor Telepon	:	.....
Pendidikan Terakhir	:	Tidak tamat SD / SD / SMP / SMA / Diploma / Strata-1 / Strata-2 (Lingkari salah satu)
Jenis Kelamin	:	L / P (Lingkari salah satu)
Usia	:	..... tahun

#### PROFIL USAHA

Isilah pertanyaan mengenai informasi pemilik usaha berikut ini.

Nama Usaha	:	.....
Alamat Usaha	:	.....
Nomor Telepon	:	.....
Sektor Usaha	:	a) Industri b) Perdagangan c) Pertanian, peternakan, perkebunan, perikanan d) Jasa e) Lainnya (Lingkari salah satu)
Produk <sup>1</sup> yang dihasilkan	:	.....
Umur usaha	:	..... tahun
Pinjaman yang Diterima	:	Rp ..... .....

Pertanyaan berikutnya, berhubungan dengan pendapat Anda **selaku pemilik / perwakilan dari Usaha Kecil Mikro** mengenai Orientasi wirausaha, faktor lingkungan, faktor strategi, dan kinerja perusahaan.

<sup>1</sup> Produk didefinisikan sebagai **barang** maupun **jasa** yang dihasilkan oleh suatu usaha.

## **BAGIAN A (Orientasi Kewirausahaan):**

Bacalah pernyataan dibawah ini dengan baik, lalu **silang** salah satu pilihan antara Sangat Tidak Setuju hingga Sangat Setuju, sesuai pendapat Anda.

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup	Setuju	Sangat Setuju
1	Usaha kami menerapkan budaya inovasi <sup>2</sup>					
2	Karyawan kami melakukan inovasi pada produk					
3	Usaha kami memasarkan produk-produk yang belum pasaran					
4	Usaha kami rutin memasarkan produk baru					
5	Usaha kami berani menciptakan produk baru					
6	Usaha kami berani mengembangkan produk inovatif					
7	Usaha kami bersikap proaktif <sup>3</sup> dalam berbisnis					
8	Usaha kami aktif mencari peluang bisnis baru					
9	Usaha kami lebih cepat mengenalkan produk baru dibanding pesaing					
10	Usaha kami menjadi yang pertama dalam menciptakan produk baru.					
11	Usaha kami lebih unggul dibanding pesaing					
12	Produk usaha kami lebih unggul dibanding pesaing					
13	Usaha kami mengambil risiko tinggi					
14	Mengambil risiko tinggi membuat usaha kami mendapat hasil tinggi					
15	Usaha kami memiliki keberanian mewujudkan tujuan					
16	Usaha kami mendukung keberanian karyawannya untuk mencapai tujuan					
17	Usaha kami agresif dengan risiko					
18	Usaha kami peka dengan risiko yang ada					

<sup>2</sup>Inovasi didefinisikan sebagai **hal-hal baru** dalam menjalankan usaha.

## **BAGIAN B (Faktor Lingkungan):**

Bacalah pernyataan dibawah ini dengan baik, lalu **silang** salah satu pilihan antara Sangat Tidak Setuju hingga Sangat Setuju, sesuai pendapat Anda.

No	Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup	Setuju	Sangat Setuju
19	Kebiasaan membeli konsumen kami bervariasi					
20	Selera konsumen kami bervariasi					
21	Cara bersaing usaha-usaha lain bervariasi					
22	Cara melayani pelanggan usaha-usaha lain bervariasi					
23	Metode produksi <sup>4</sup> kami bervariasi					
24	Metode pelayanan kami bervariasi					
25	Praktek pemasaran usaha kami berubah-ubah					
26	Usaha kami menyusun berbagai praktek pemasaran					
27	Praktek pemasaran pesaing berubah-ubah					
28	Karakteristik pembelian konsumen berubah-ubah					
29	Selera konsumen berubah-ubah					
30	Usaha kami menghadapi berbagai risiko					
31	Tekanan lingkungan luar mempengaruhi usaha kami					

- <sup>4</sup> Produksi didefinisikan sebagai **cara** suatu usaha dalam **menghasilkan/memperoleh** barang maupun jasa untuk dipasarkan.

**BAGIAN C (Faktor Strategi):**

Bacalah pernyataan dibawah ini dengan baik, lalu **silang** salah satu pilihan antara Sangat Tidak Penting hingga Sangat Penting, sesuai pendapat Anda.

No	Pernyataan	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Cukup	Penting	Sangat Penting
32	Penggunaan strategi merek dalam produk usaha kecil					
33	Penggunaan strategi periklanan dalam produk usaha kecil					
34	Keterhubungan jaringan antara pemasaran dan pelayanan					
35	Penggunaan teknik pemasaran yang inovatif					
36	Membandingkan jumlah produk baru dengan pesaing					
37	Mengontrol biaya produksi usaha kecil					
38	Mengefisiensikan harga jual produk					

**BAGIAN D: (Kinerja Perusahaan Kecil)**

**PENILAIAN KINERJA USAHA (3 TAHUN TERAKHIR)**

No	Pernyataan	Sangat Rendah	Rendah	Cukup	Tinggi	Sangat Tinggi
39	Pertumbuhan penjualan usaha kami selama tiga tahun terakhir					
40	Keuntungan usaha kami selama tiga tahun terakhir					
41	Kinerja secara keseluruhan usaha kami selama tiga tahun terakhir					

Pernyataan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup	Setuju	Sangat Setuju
Pinjaman Telkom membantu <b>peningkatan penjualan</b> kami					
Pinjaman Telkom membantu <b>peningkatan keuntungan</b> kami					

Bandung, .....

PEMILIK/PERWAKILAN USAHA

132 (.....)

Terima Kasih atas partisipasi Bapak/ Ibu dalam pengisian kuesioner ini.  
Semoga senantiasa diberi kelancaran dan kesuksesan dalam menjalankan usaha Bapak/Ibu.

Nomor : ~~284~~/UM.000/CDC-A1000000/2013

Bandung, 04 Juni 2013

Kepada Yth,  
Para MITRA BINAAN  
CD Area-3 Bandung  
di  
BANDUNG

Perihal : *Survey penelitian untuk Tesis*

Dengan hormat

Berdasarkan Surat Rektor Institut Manajemen Telkom (IMT) Nomor: 232/imtelkom-01.41/pd-38/2013 perihal permohonan ijin penelitian tesis, pada prinsipnya kami dapat memberi ijin kepada mahasiswa MM IMT Program Corporate Development – 6

Nama : **Imma Andiningtyas R.S.**  
NPM : **212100606**

Kepada para Mitra Binaan diharapkan dapat memberi bantuan dukungan berupa informasi serta data yang dibutuhkan Mahasiswa ybs, guna pengumpulan materi penyusunan Tesis, dengan catatan bahwa aktivitas yang dilakukan Mahasiswa ybs. bukan untuk kegiatan survey dalam kaitan dengan pemberian pinjaman, dari kepada mahasiswa ybs. agar 1 (satu) copy hasil Tesisnya diserahkan kepada Telkom CDC sebagai pertanggung jawaban.

Demikian atas perhatian dan partisipasi dukungannya, kami sampaikan ucapan terima kasih

Hormat kami,  
**PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk**  
**COMMUNITY DEVELOPMENT CENTER**



**SUPARJIMAN**  
MANAGER DISTRIBUSI & PE

## Lampiran 2 Data Responden

### A. Karakteristik Responden dan variabel Orientasi Wirausaha

No	Pendidikan	JK	Usia	Sektor	Umur Usaha	Pinjaman	Orientasi Wirausaha																			
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
1	Diploma	L	47	Perdagangan	15	65,000,000	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
2	Diploma	L	38	JASA	5	34,500,000	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	2	5	5	2	5	
3	Diploma	P	51	INDUSTRI	13	9,000,000	3	3	4	3	3	4	3	3	4	5	5	5	5	2	4	4	4	2	2	
4	SMA	P	46	PERDAGANGAN	7	30,000,000	5	3	3	3	5	5	4	5	4	3	5	5	5	2	3	4	2	3	3	
5	Diploma	P	46	Perdagangan	3	13,000,000	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	5	5	2	4	
6	SMA	L	52	Perdagangan	10	50,000,000	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	
7	SMA	P	39	Perdagangan	20	15,000,000	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	S1	L	43	Perdagangan	20	30,000,000	5	5	2	3	2	4	4	5	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	
9	S1	L	41	INDUSTRI	4	15,000,000	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	4	4	5	5		
10	S1	L	47	Perdagangan	7	12,000,000	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	3	1	5	5	3	3	
11	S1	L	39	INDUSTRI	40	10,000,000	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4		
12	S1	L	55	Perdagangan	3	50,000,000	4	4	4	2	2	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	4	4	4		
13	SMA	P	47	Perdagangan	3	50,000,000	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
14	Diploma	L	30	Perdagangan	3	9,600,000	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
15	SD	P	70	Perdagangan	7	5,000,000	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3		
16	SMP	P	61	Perdagangan	25	10,000,000	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	5	2	2	3	3	3	3	3		
17	Diploma	P	56	Perdagangan	4	30,000,000	3	3	2	1	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
18	S1	P	38	Perdagangan	27	100,000,000	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
19	S1	P	57	Perdagangan	12	20,000,000	3	2	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4		
20	SMA	P	59	Perdagangan	5	15,000,000	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
21	S1	L	25	JASA	3	10,000,000	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4		
22	SD	P	48	Perdagangan	22	30,000,000	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3		

(Bersambung)

(Sambungan)

23	SMP	L	43	Perdagangan	13	9,600,000	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	
24	S1	P	42	INDUSTRI	6	6,000,000	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	2
25	SMA	P	33	Perdagangan	10	5,000,000	5	5	3	2	3	3	5	5	5	3	4	4	1	5	5	5	5	5
26	Diploma	P	40	INDUSTRI	14	15,000,000	4	4	3	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	SMA	L	52	INDUSTRI	20	30,000,000	4	3	3	5	4	4	4	2	2	4	4	4	1	3	3	4	3	3
28	SMA	P	60	Perdagangan	28	5,000,000	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2
29	SD	L	39	Perdagangan	13	50,000,000	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	SD	P	30	INDUSTRI	30	35,000,000	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3
31	SMA	L	44	INDUSTRI	6	5,000,000	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
32	S1	P	37	INDUSTRI	5	15,000,000	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4
33	SMA	P	60	INDUSTRI	23	20,000,000	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
34	S1	P	31	Perdagangan	3	10,000,000	5	4	3	3	4	3	5	4	4	2	4	4	3	3	5	5	3	4
35	SMA	L	42	JASA	6	10,000,000	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3
36	SMP	L	66	JASA	43	30,000,000	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
37	SMA	L	51	INDUSTRI	36	50,000,000	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
38	S1	P	44	INDUSTRI	3	50,000,000	4	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4
39	S1	L	48	INDUSTRI	9	50,000,000	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
40	S1	P	46	INDUSTRI	9	100,000,000	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4
41	Diploma	L	50	JASA	6	50,000,000	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	1	1	4	5	5	5
42	S1	L	73	Perdagangan	4	3,000,000	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
43	S1	L	50	INDUSTRI	3	10,000,000	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
44	SMA	L	57	INDUSTRI	9	7,000,000	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	S1	P	46	INDUSTRI	11	75,000,000	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
46	S1	P	48	INDUSTRI	9	10,000,000	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
47	S1	L	55	INDUSTRI	3	10,000,000	4	3	3	2	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4
48	S1	P	36	INDUSTRI	20	75,000,000	5	4	4	3	3	4	3	3	3	5	5	3	5	3	4	3	3	5
49	Diploma	L	56	JASA	4	7,000,000	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
50	S1	L	58	Perdagangan	5	30,000,000	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

B. Variabel Lingkungan dan Variabel Strategi

No	Lingkungan											Str. Diferensiasi Pemasaran			Str. Diferensiasi Inovatif		Str. Kepemimpinan Biaya		Kinerja				
	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41
1	2	4	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3
2	3	3	3	4	3	4	5	5	4	3	3	3	3	5	4	5	5	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4
4	5	5	4	3	5	5	1	4	3	5	4	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3
6	5	5	2	2	5	5	2	2	3	2	2	2	4	2	2	4	2	4	4	4	3	3	3
7	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
8	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3
10	3	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
11	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
12	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	5	5	2	4	2	4	4	4	4	4	4
13	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	4	4	3	3	3
16	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	2	4	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3
17	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	2	2	2	3	2	2	4	4	2	2	4	2	5	4	4	3	5	2	4	3	3	3
20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
21	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
22	5	5	4	4	2	2	2	2	3	3	3	2	5	3	3	3	2	2	4	3	4	4	4
23	5	5	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	4	1	1	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4
25	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	1	1	4	5	3	4	5	5	5



(Sambungan)

26	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	5	4	4	4
28	4	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2
29	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
30	5	5	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	3
32	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4
33	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
34	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	3	3	3	2	4	2	2	3
36	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	2	2	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4
38	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
39	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4
42	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	5	5	5	5	3	2	2	3	3	3
43	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
45	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
46	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
47	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3
48	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	3	3	3
49	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3

### Lampiran 3 Uji Validitas Menggunakan IBM SPSS 20

#### A. Uji Validitas Variabel Orientasi Wirausaha

<b>Correlations</b>		<b>Orientasi Wirausaha</b>
X_1	Pearson Correlation	.636
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_2	Pearson Correlation	.609
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_3	Pearson Correlation	.594
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_4	Pearson Correlation	.615
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_5	Pearson Correlation	.691
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_6	Pearson Correlation	.708
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_7	Pearson Correlation	.739
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_8	Pearson Correlation	.708
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_9	Pearson Correlation	.636
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_10	Pearson Correlation	.652
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_11	Pearson Correlation	.693
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_12	Pearson Correlation	.657
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_13	Pearson Correlation	.266
	Sig. (2-tailed)	.062
	N	50
X_14	Pearson Correlation	.347
	Sig. (2-tailed)	.014
	N	50
X_15	Pearson Correlation	.479
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_16	Pearson Correlation	.449
	Sig. (2-tailed)	.001

	N	50
X_17	Pearson Correlation	.371
	Sig. (2-tailed)	.008
	N	50
X_18	Pearson Correlation	.562
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Orientasi Wirausaha	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	50

## B. Uji Validitas Ulang Variabel Orientasi Kewirausahaan

Correlations		X_valid
X_1	Pearson Correlation	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_2	Pearson Correlation	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_3	Pearson Correlation	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_4	Pearson Correlation	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_5	Pearson Correlation	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_6	Pearson Correlation	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_7	Pearson Correlation	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_8	Pearson Correlation	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_9	Pearson Correlation	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_10	Pearson Correlation	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_11	Pearson Correlation	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_12	Pearson Correlation	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_14	Pearson Correlation	.297
	Sig. (2-tailed)	.036

	N	50
X_15	Pearson Correlation	.468*
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	50
X_16	Pearson Correlation	.456**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	50
X_17	Pearson Correlation	.380**
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	50
X_18	Pearson Correlation	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
X_valid	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	68

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### C. Uji Validitas Variabel Moderasi Lingkungan

		Lingkungan
L_19	Pearson Correlation	.499
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
L_20	Pearson Correlation	.649
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
L_21	Pearson Correlation	.782
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
L_22	Pearson Correlation	.764
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
L_23	Pearson Correlation	.661
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
L_24	Pearson Correlation	.741
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
L_25	Pearson Correlation	.629
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
L_26	Pearson Correlation	.694
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
L_27	Pearson Correlation	.671
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
L_28	Pearson Correlation	.744
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50

	N	50
L_29	Pearson Correlation	.799
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
L_30	Pearson Correlation	.606
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
L_31	Pearson Correlation	.456
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	50
Lingkungan	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	50

D. Uji Validitas Variabel Moderasi Strategi Diferensiasi Pemasaran

Correlations		Strategi Pemasaran
S1_32	Pearson Correlation	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
S1_33	Pearson Correlation	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
S1_34	Pearson Correlation	.869
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Strategi Pemasaran	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	50

E. Uji Validitas Variabel Moderasi Strategi Diferensiasi Inovatif

Correlations		Strategi Inovatif
S2_35	Pearson Correlation	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
S2_36	Pearson Correlation	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Strategi Inovatif	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	50

F. Uji Validitas Variabel Moderasi Strategi Kepemimpinan Biaya

Correlations		Strategi Biaya
S3_37	Pearson Correlation	.881**

	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
S3_38	Pearson Correlation	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Strategi Biaya	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	50

### G. Uji Validitas Variabel Moderasi Kinerja Perusahaan Kecil

Correlations		Kinerja
K_39	Pearson Correlation	.954**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
K_40	Pearson Correlation	.960**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
K_41	Pearson Correlation	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	50
Kinerja	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	50

## Lampiran 4 Uji Reliabilitas Menggunakan IBM SPSS 20

### A. Uji Reliabilitas Variabel Orientasi Wirausaha

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.897	17

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X_1	59.9000	71.235	.641	.889
X_2	60.3400	70.351	.637	.889
X_3	60.4800	70.663	.555	.892
X_4	60.5400	70.702	.574	.891
X_5	60.0800	68.157	.666	.888
X_6	59.8800	70.353	.722	.886
X_7	59.7600	71.819	.692	.888
X_8	59.7800	70.012	.715	.886
X_9	60.2800	70.247	.668	.888
X_10	60.3600	70.358	.618	.889
X_11	59.8800	71.006	.646	.889
X_12	59.8600	71.960	.606	.890
X_14	60.3800	76.036	.183	.907
X_15	59.8800	75.332	.405	.896
X_16	59.9400	75.404	.391	.896

X_17	60.3000	75.357	.291	.901
X_18	60.1200	72.720	.529	.892

### B. Uji Reliabilitas Variabel Moderasi Lingkungan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	13

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
L_19	44.4200	55.065	.415	.894
L_20	44.5000	53.031	.581	.887
L_21	44.8000	50.571	.731	.879
L_22	44.8400	51.158	.711	.880
L_23	44.9400	51.404	.579	.887
L_24	44.8200	51.293	.683	.882
L_25	45.3000	51.153	.532	.890
L_26	44.9200	51.300	.621	.884
L_27	45.0000	53.143	.610	.885
L_28	45.0000	52.000	.692	.882
L_29	44.9600	50.856	.754	.879
L_30	45.1400	52.449	.517	.890
L_31	44.8000	54.776	.350	.898

### C. Uji Reliabilitas Variabel Moderasi Strategi Diferensiasi Pemasaran

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
S1_32	7.7200	3.063	.718	.817
S1_33	8.0600	2.425	.778	.773
S1_34	7.7000	3.357	.740	.810

### D. Uji Reliabilitas Variabel Moderasi Strategi Diferensiasi Inovatif

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.607	2

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
S2_35	3.8000	.612	.448	. <sup>a</sup>
S2_36	3.8000	.980	.448	. <sup>a</sup>

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

E. Uji Reliabilitas Variabel Moderasi Strategi Kepemimpinan Biaya

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	2

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
S3_37	4.0400	.570	.547	. <sup>a</sup>
S3_38	3.7800	.583	.547	. <sup>a</sup>

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

F. Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Perusahaan Kecil

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.927	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K_39	6.9800	2.102	.895	.859
K_40	7.0200	2.020	.905	.850
K_41	6.9200	2.320	.759	.966

Lampiran 5 Analisis Jalur Menggunakan IBM SPSS 20

A. Analisis Jalur Moderasi Lingkungan

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
dimension0 1	.518 <sup>a</sup>	.268	.220	2.31154

a. Predictors: (Constant), Interaksi X & L, Orientasi Wirausaha, Lingkungan

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	90.016	3	30.005	5.616	.002 <sup>a</sup>
Residual	245.789	46	5.343		
Total	335.805	49			

a. Predictors: (Constant), Interaksi X & L, Orientasi Wirausaha, Lingkungan

b. Dependent Variable: Kinerja



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-4.938	6.523		-.757	.453
Orientasi Wirausaha	.199	.121	.747	1.644	.107
Lingkungan	.202	.164	.638	1.232	.224
Interaksi X & L	-.003	.003	-.744	-8.96	.375

a. Dependent Variable: Kinerja

## B. Analisis Jalur Moderasi Strategi Diferensiasi Pemasaran

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
dimension0 1	.567 <sup>a</sup>	.322	.278	2.22491

a. Predictors: (Constant), Interaksi X & S1, Orientasi Wirausaha, Strategi Pemasaran

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	108.094	3	36.031	7.279	.000 <sup>a</sup>
Residual	227.710	46	4.950		
Total	335.805	49			

a. Predictors: (Constant), Interaksi X & S1, Orientasi Wirausaha, Strategi Pemasaran

b. Dependent Variable: Kinerja

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-13.124	6.129		-2.142	.038
Orientasi Wirausaha	.388	.110	1.453	3.514	.001
Strategi Pemasaran	1.617	.673	1.544	2.404	.020
Interaksi X & S1	-.028	.011	-2.255	-2.491	.016

a. Dependent Variable: Kinerja

## C. Analisis Jalur Moderasi Strategi Diferensiasi Inovatif

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
dimension0 1	.519 <sup>a</sup>	.270	.222	2.30879

a. Predictors: (Constant), Interaksi X & S2, Orientasi Wirausaha, Strategi

Inovatif

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	90.602	3	30.201	5.666	.002 <sup>a</sup>
Residual	245.203	46	5.330		
Total	335.805	49			

a. Predictors: (Constant), Interaksi X & S2, Orientasi Wirausaha, Strategi Inovatif

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
dimension0 1	.519 <sup>a</sup>	.270	.222	2.30879

b. Dependent Variable: Kinerja

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.886	6.583		-.894	.376
	Orientasi Wirausaha	.231	.122	.866	1.891	.065
	Strategi Inovatif	1.582	1.178	.958	1.343	.186
	Interaksi X & S2	-.023	.020	-1.151	-	.264
					1.130	

a. Dependent Variable: Kinerja

## D. Analisis Jalur Moderasi Strategi Kepemimpinan Biaya

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
dimension0 1	.531 <sup>a</sup>	.282	.235	2.28990

a. Predictors: (Constant), Interaksi X & S3, Orientasi Wirausaha, Strategi Biaya

### ANOVA<sup>b</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	94.597	3	31.532	6.013	.002 <sup>a</sup>
Residual	241.208	46	5.244		
Total	335.805	49			

a. Predictors: (Constant), Interaksi X & S3, Orientasi Wirausaha, Strategi Biaya

b. Dependent Variable: Kinerja

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-7.880	5.842		-1.349	.184
	Orientasi Wirausaha	.286	.113	1.072	2.533	.015
	Strategi Biaya	1.776	1.006	1.082	1.765	.084
	Interaksi X & S3	-.030	.018	-1.406	-1.620	.112

a. Dependent Variable: Kinerja

## Lampiran 6 Transformasi MSI menggunakan Microsoft Excel

### a. Variabel Orientasi Wirausaha

Sucessive Interval																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	15	16	17	18	
3.454	3.963	2.130	3.832	3.214	3.127	3.254	3.228	3.884	2.870	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108	
4.688	5.028	5.193	5.030	4.422	4.402	4.623	4.580	3.884	3.917	4.767	3.336	1.626	3.641	4.879	1.905	4.448	
2.426	2.907	4.004	2.765	2.328	3.127	2.029	2.111	3.884	5.088	4.767	4.767	3.267	2.323	3.504	1.905	1.000	
4.688	2.907	3.039	2.765	4.422	4.402	3.254	4.580	3.884	2.870	4.767	4.767	2.286	2.323	1.000	2.756	1.988	
4.688	3.963	4.004	1.842	4.422	4.402	4.623	4.580	5.011	5.088	4.767	4.767	1.000	3.641	4.879	1.905	3.108	
2.426	2.907	3.039	3.832	3.214	3.127	3.254	3.228	3.884	3.917	3.336	3.336	3.267	1.000	2.228	2.756	1.988	
3.454	3.963	4.004	3.832	3.214	3.127	3.254	3.228	3.884	3.917	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108	
4.688	5.028	2.130	2.765	1.728	3.127	3.254	4.580	2.756	1.905	1.653	2.111	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108	
3.454	3.963	4.004	3.832	3.214	3.127	3.254	3.228	2.756	2.870	2.179	2.111	4.448	2.323	3.504	5.176	4.448	
1.651	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	2.029	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	3.641	4.879	2.756	1.988	
3.454	2.907	2.130	2.765	2.328	3.127	3.254	3.228	2.756	2.870	2.179	2.111	3.267	3.641	3.504	3.843	3.108	
3.454	3.963	4.004	1.842	1.728	4.402	4.623	4.580	5.011	3.917	4.767	4.767	2.286	1.000	3.504	3.843	3.108	
3.454	3.963	4.004	3.832	3.214	3.127	3.254	3.228	3.884	2.870	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108	
3.454	3.963	5.193	3.832	3.214	4.402	3.254	3.228	3.884	3.917	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108	
3.454	3.963	4.004	2.765	4.422	4.402	4.623	4.580	5.011	3.917	3.336	3.336	4.448	1.000	3.504	2.756	1.988	
3.454	3.963	5.193	2.765	3.214	2.031	3.254	2.111	2.756	2.870	2.179	4.767	1.626	1.000	2.228	2.756	1.988	
2.426	2.907	2.130	1.000	2.328	1.000	3.254	3.228	2.756	1.905	2.179	2.111	2.286	1.000	2.228	1.905	1.000	
4.688	5.028	5.193	5.030	4.422	4.402	4.623	4.580	5.011	5.088	4.767	4.767	4.448	3.641	4.879	5.176	4.448	
2.426	1.830	4.004	2.765	4.422	4.402	4.623	4.580	3.884	3.917	3.336	3.336	4.448	2.323	3.504	3.843	3.108	
3.454	3.963	4.004	3.832	3.214	3.127	3.254	3.228	3.884	3.917	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108	
2.426	2.907	3.039	2.765	1.728	2.031	2.029	3.228	3.884	3.917	3.336	3.336	2.286	2.323	3.504	3.843	3.108	
2.426	2.907	4.004	3.832	3.214	3.127	3.254	3.228	3.884	3.917	3.336	3.336	3.267	1.000	2.228	2.756	1.988	
2.426	1.830	4.004	3.832	3.214	3.127	3.254	3.228	2.756	2.870	3.336	3.336	2.286	1.000	2.228	2.756	1.988	
4.688	5.028	5.193	3.832	4.422	4.402	4.623	4.580	5.011	5.088	4.767	4.767	1.000	3.641	4.879	1.000	1.000	
4.688	5.028	3.039	1.842	2.328	2.031	4.623	4.580	5.011	2.870	3.336	3.336	4.448	3.641	4.879	5.176	4.448	

3.454	3.963	3.039	3.832	4.422	3.127	4.623	3.228	2.756	2.870	2.179	2.111	2.286	1.000	2.228	2.756	1.988
3.454	2.907	3.039	5.030	3.214	3.127	3.254	1.533	1.653	3.917	3.336	3.336	2.286	1.000	3.504	2.756	1.988
1.651	1.830	2.130	1.842	1.000	2.031	2.029	2.111	2.756	2.870	3.336	3.336	2.286	1.000	2.228	1.905	1.000
3.454	3.963	3.039	3.832	3.214	4.402	3.254	3.228	3.884	3.917	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108
3.454	2.907	4.004	2.765	3.214	3.127	3.254	3.228	2.756	3.917	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	2.756	1.988
3.454	5.028	2.130	5.030	4.422	4.402	4.623	4.580	5.011	5.088	4.767	4.767	2.286	3.641	4.879	5.176	4.448
4.688	3.963	4.004	3.832	4.422	4.402	4.623	4.580	2.756	3.917	3.336	3.336	2.286	3.641	3.504	3.843	3.108
4.688	2.907	4.004	3.832	4.422	3.127	4.623	4.580	3.884	3.917	4.767	4.767	4.448	3.641	3.504	3.843	3.108
4.688	3.963	3.039	2.765	3.214	2.031	4.623	3.228	3.884	1.905	3.336	3.336	2.286	3.641	4.879	2.756	3.108
2.426	2.907	2.130	1.842	1.728	2.031	1.000	2.111	2.756	1.905	1.653	1.533	1.626	1.000	2.228	2.756	1.988
3.454	2.907	4.004	3.832	3.214	3.127	3.254	3.228	3.884	2.870	3.336	3.336	2.286	2.323	2.228	3.843	3.108
3.454	3.963	4.004	2.765	2.328	2.031	3.254	3.228	3.884	3.917	4.767	4.767	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108
3.454	2.907	3.039	2.765	3.214	3.127	3.254	4.580	2.756	2.870	3.336	4.767	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108
2.426	2.907	3.039	2.765	3.214	3.127	3.254	3.228	2.756	2.870	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108
4.688	2.907	3.039	2.765	3.214	3.127	3.254	3.228	2.756	3.917	3.336	3.336	4.448	2.323	3.504	3.843	3.108
4.688	5.028	4.004	3.832	4.422	4.402	4.623	4.580	3.884	3.917	3.336	3.336	1.000	2.323	4.879	5.176	4.448
3.454	2.907	2.130	2.765	2.328	2.031	3.254	3.228	2.756	2.870	3.336	3.336	2.286	1.000	2.228	2.756	1.988
3.454	2.907	4.004	3.832	3.214	3.127	3.254	3.228	2.756	2.870	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108
2.426	2.907	3.039	2.765	2.328	2.031	2.029	3.228	2.756	3.917	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108
3.454	3.963	2.130	2.765	3.214	3.127	3.254	3.228	2.756	2.870	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108
3.454	2.907	4.004	3.832	3.214	3.127	3.254	3.228	2.756	2.870	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108
3.454	2.907	3.039	1.842	3.214	2.031	2.029	2.111	1.653	1.905	3.336	3.336	2.286	2.323	3.504	3.843	3.108
4.688	3.963	4.004	2.765	2.328	3.127	2.029	2.111	2.756	5.088	4.767	2.111	2.286	2.323	2.228	2.756	4.448
3.454	2.907	3.039	2.765	3.214	3.127	3.254	3.228	2.756	2.870	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108
2.426	2.907	3.039	2.765	2.328	3.127	3.254	3.228	3.884	3.917	3.336	3.336	3.267	2.323	3.504	3.843	3.108

## b. Variabel Lingkungan

Successive Interval													
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1.000	2.940	1.000	1.000	1.905	2.890	2.072	3.614	3.280	3.150	3.085	3.884	3.183	
2.135	1.943	2.021	3.046	2.756	2.890	4.744	4.942	3.280	2.022	2.022	2.936	2.155	
2.135	1.943	2.021	2.021	2.756	1.894	3.672	3.614	2.116	2.022	2.022	2.029	1.731	

4.352	4.194	2.991	2.021	4.767	4.155	1.000	3.614	2.116	4.510	3.085	2.936	1.000
4.352	4.194	4.154	4.258	4.767	4.155	2.072	2.639	2.116	4.510	4.345	2.029	3.183
4.352	4.194	1.000	1.000	4.767	4.155	2.072	1.970	2.116	1.000	1.000	2.029	3.183
4.352	4.194	4.154	4.258	4.767	4.155	3.672	3.614	3.280	3.150	3.085	3.884	3.183
4.352	4.194	4.154	3.046	2.756	2.890	2.869	3.614	3.280	3.150	4.345	2.936	3.183
3.129	2.940	2.991	3.046	3.658	2.890	3.672	3.614	3.280	3.150	3.085	5.011	4.612
2.135	1.943	2.021	2.021	1.000	1.894	2.869	1.000	2.116	2.022	2.022	2.936	2.155
2.135	1.943	2.991	3.046	3.658	2.890	3.672	3.614	3.280	3.150	3.085	3.884	3.183
3.129	2.940	2.991	3.046	3.658	1.894	2.869	2.639	3.280	1.000	1.000	2.029	4.612
3.129	2.940	1.000	1.000	3.658	2.890	3.672	3.614	1.000	3.150	3.085	3.884	3.183
3.129	2.940	2.991	3.046	3.658	2.890	3.672	3.614	3.280	3.150	3.085	3.884	3.183
3.129	2.940	2.991	3.046	3.658	2.890	2.869	3.614	2.116	2.022	2.022	2.936	2.155
3.129	2.940	2.991	3.046	3.658	2.890	2.072	1.970	3.280	3.150	2.022	2.029	3.183
2.135	1.943	2.021	2.021	1.905	1.000	2.072	1.970	1.000	1.000	1.000	2.029	3.183
4.352	4.194	4.154	4.258	4.767	4.155	4.744	4.942	4.613	4.510	4.345	5.011	4.612
4.352	1.000	1.000	1.000	2.756	1.000	2.072	3.614	3.280	1.000	1.000	3.884	1.731
4.352	2.940	2.991	3.046	3.658	2.890	3.672	3.614	3.280	3.150	3.085	3.884	3.183
3.129	2.940	2.021	2.021	3.658	2.890	2.869	3.614	2.116	3.150	3.085	3.884	3.183
4.352	4.194	2.991	3.046	1.905	1.000	2.072	1.970	2.116	2.022	2.022	2.029	4.612
4.352	4.194	2.021	2.021	2.756	1.894	2.072	1.970	3.280	3.150	2.022	2.936	3.183
4.352	4.194	4.154	4.258	4.767	4.155	1.000	4.942	4.613	3.150	3.085	1.000	1.000
4.352	4.194	2.991	3.046	4.767	4.155	4.744	4.942	3.280	3.150	3.085	3.884	3.183
4.352	4.194	4.154	4.258	4.767	2.890	3.672	3.614	3.280	3.150	4.345	5.011	4.612
3.129	2.940	2.991	3.046	3.658	2.890	2.072	3.614	3.280	2.022	3.085	2.936	2.155
3.129	2.940	2.021	2.021	1.905	1.000	2.072	1.970	1.000	2.022	2.022	2.936	3.183
2.135	2.940	2.021	3.046	2.756	1.894	3.672	3.614	3.280	3.150	3.085	2.936	3.183
4.352	4.194	2.991	2.021	3.658	1.894	2.869	2.639	1.000	2.022	3.085	2.936	3.183
4.352	4.194	4.154	4.258	4.767	4.155	4.744	4.942	4.613	3.150	3.085	3.884	4.612
3.129	2.940	2.021	2.021	3.658	2.890	2.869	3.614	2.116	3.150	3.085	3.884	3.183
4.352	4.194	4.154	4.258	2.756	4.155	4.744	4.942	4.613	4.510	4.345	5.011	4.612
4.352	4.194	4.154	3.046	3.658	2.890	4.744	4.942	3.280	4.510	4.345	3.884	3.183
3.129	2.940	4.154	4.258	4.767	2.890	3.672	3.614	3.280	3.150	4.345	5.011	4.612

4.352	2.940	2.991	3.046	3.658	2.890	2.072	2.639	2.116	3.150	3.085	2.936	1.731
3.129	2.940	2.991	3.046	3.658	2.890	3.672	3.614	3.280	3.150	3.085	3.884	3.183
4.352	4.194	4.154	4.258	2.756	2.890	3.672	3.614	3.280	3.150	3.085	3.884	3.183
3.129	2.940	2.991	3.046	3.658	2.890	2.869	3.614	2.116	2.022	2.022	2.936	3.183
3.129	2.940	2.991	3.046	3.658	2.890	3.672	3.614	2.116	2.022	2.022	3.884	3.183
4.352	4.194	4.154	4.258	4.767	4.155	4.744	4.942	4.613	3.150	3.085	5.011	4.612
3.129	1.000	2.021	2.021	1.905	1.000	2.869	2.639	2.116	1.000	1.000	2.936	1.731
3.129	2.940	2.021	2.021	2.756	2.890	2.869	2.639	2.116	2.022	2.022	2.936	3.183
2.135	1.943	2.021	2.021	2.756	1.894	2.869	2.639	2.116	2.022	2.022	2.936	3.183
3.129	2.940	2.991	3.046	3.658	1.894	2.869	3.614	2.116	2.022	2.022	2.936	3.183
4.352	4.194	2.991	3.046	2.756	2.890	3.672	3.614	3.280	3.150	3.085	3.884	3.183
2.135	1.943	2.021	2.021	3.658	2.890	3.672	3.614	3.280	3.150	3.085	3.884	3.183
3.129	2.940	2.991	3.046	2.756	1.894	3.672	2.639	3.280	3.150	3.085	5.011	3.183
3.129	2.940	2.991	3.046	2.756	1.894	2.869	3.614	3.280	2.022	2.022	3.884	3.183
2.135	1.943	2.991	3.046	2.756	2.890	3.672	3.614	3.280	3.150	3.085	3.884	3.183

### c. Variabel Strategi

Successive Interval							
32	33	34	35	36	37	38	
3.936	2.800	2.135	2.771	3.371	4.525	3.044	
3.936	3.579	4.623	3.869	2.220	3.059	3.044	
2.726	3.579	3.312	3.869	3.371	1.882	3.044	
3.936	4.716	4.623	3.869	4.612	4.525	4.402	
3.936	4.716	4.623	3.869	4.612	3.059	4.402	
1.000	2.084	3.312	1.000	3.371	3.059	3.044	
2.726	3.579	3.312	2.771	3.371	3.059	3.044	
2.726	3.579	3.312	3.869	2.220	3.059	4.402	
3.936	4.716	4.623	3.869	3.371	4.525	4.402	
1.845	2.800	2.135	1.942	2.220	1.882	1.896	
2.726	2.800	2.135	1.942	2.220	3.059	1.896	
3.936	2.084	3.312	1.000	3.371	3.059	3.044	
2.726	3.579	3.312	2.771	3.371	3.059	3.044	
3.936	3.579	3.312	2.771	3.371	3.059	4.402	

1.000	3.579	3.312	1.942	1.000	3.059	3.044
1.845	2.084	3.312	1.000	2.220	1.882	3.044
1.845	2.800	2.135	1.942	2.220	1.882	1.896
3.936	4.716	4.623	3.869	4.612	4.525	4.402
3.936	3.579	3.312	1.942	4.612	1.000	3.044
2.726	3.579	3.312	2.771	3.371	3.059	3.044
2.726	3.579	3.312	1.942	3.371	3.059	3.044
1.845	2.800	2.135	1.000	1.000	3.059	1.896
2.726	2.084	3.312	1.942	3.371	3.059	3.044
2.726	3.579	4.623	3.869	3.371	1.882	4.402
1.000	1.000	1.000	2.771	4.612	1.882	3.044
2.726	3.579	4.623	3.869	3.371	3.059	3.044

c. Variabel Kinerja

<b>Successive Interval</b>		
<b>39</b>	<b>40</b>	<b>41</b>
2.291	2.252	2.205
2.291	2.252	2.205
2.291	3.408	3.398
4.717	4.613	4.717
2.291	2.252	2.205
2.291	2.252	2.205
3.483	3.408	2.205
3.483	2.252	3.398
2.291	2.252	2.205
1.000	1.000	1.000
2.291	2.252	2.205
3.483	3.408	3.398
2.291	2.252	3.398
2.291	2.252	2.205
2.291	2.252	2.205
2.291	2.252	2.205
1.000	1.000	1.000
4.717	4.613	4.717
2.291	2.252	2.205
1.000	1.000	1.000
2.291	2.252	3.398
3.483	3.408	3.398
3.483	3.408	3.398
3.483	3.408	3.398
4.717	4.613	4.717
3.483	3.408	3.398
3.483	3.408	3.398
2.291	1.000	1.000
3.483	3.408	4.717
3.483	3.408	3.398
2.291	2.252	2.205
3.483	3.408	3.398
3.483	3.408	3.398
3.483	3.408	3.398
1.000	1.000	2.205
3.483	3.408	3.398
2.291	2.252	3.398
3.483	3.408	2.205
2.291	2.252	3.398
3.483	3.408	3.398
3.483	2.252	3.398
2.291	2.252	2.205
2.291	2.252	3.398
2.291	2.252	2.205
2.291	2.252	3.398
4.717	4.613	3.398
3.483	3.408	2.205
2.291	2.252	2.205
3.483	3.408	3.398
3.483	3.408	2.205