

## ABSTRAK

Saat ini, perkembangan bisnis *real estate* dan *property* di Indonesia mengalami kenaikan yang sangat tajam pada dekade terakhir ini. Kebutuhan akan hunian dan kantor terus meningkat seiring dengan perkembangan ekonomi yang terjadi di Indonesia. Untuk dapat melihat mengapa industri ini berkembang dengan pesat di Indonesia, pembisnis dapat melihat dalam pola pertumbuhan yang terdapat dalam industri *real estate* dan *property*.

Penerapan Penelitian ini membahas salah penerapan pola pertumbuhan perusahaan dan industri *real estate* dan *property*. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pola pertumbuhan perusahaan pada industri *real estate* dan *property* di Indonesia, mengetahui tujuan jangka panjang dan strategi pertumbuhan yang dilakukan perusahaan-perusahaan dan industri *real estate* dan *property*.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif. Teknik sampling yang dilakukan adalah dengan total sampling atau sensus yaitu sampel jenuh, dengan jumlah sampel sebanyak 43 perusahaan di bidang industri *real estate* dan *property* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Adapun prosedur pengumpulan data yaitu dengan cara *library research* dan *documentation*. Uji validitas dan reabilitas yang digunakan pada penelitian ini yaitu triangulasi pengukuran. Teknik analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik *descriptive research*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) evaluasi strategi pertumbuhan yang diterapkan menunjukkan bahwa mayoritas perusahaan menerapkan strategi integrasi horizontal dan strategi diversifikasi.(2) perusahaan yang bergerak dalam industri ini merupakan pemegang saham mayoritas dan mengembangkan bisnisnya pada industri hilir baik yang *related* maupun *unrelated* .(3) dengan metode Mckinsey growth pyramid maka industri ini rata-rata menggunakan *organic investment* dengan mendirikan lini bisnis *existing product to new customer*

Berdasarkan kesimpulan tersebut peneliti merekomendasikan saran sebagai berikut: (1)bagi pelaku industri memulai mengembangkan bagian hilir dari industrinya.atau memperluas pangsa pasar dengan melakukan strategi internasional (2)bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode yang sama pada industri yang berbeda. (3)bagi pemerintah memberikan kebijakan untuk membantu perusahaan-perusahaan di industri *real estate* dan *property* agar dapat terus meningkatkan pertumbuhan, antara lain kebijakan bunga kpr dan program pembangunan residential.

**Kata kunci:** studi, pola jangka panjang, pertumbuhan, industri, *real estate*, *property*.

