

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH KONSEP ADOPSI TEKNOLOGI *E-MONEY*  
TERHADAP TINGKAT PEMAKAIAN T-CASH SEBAGAI ALAT  
PEMBAYARAN ELEKTRONIK MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY*  
*ACCEPTANCE MODEL***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**Radityan Fikri Azis**

**1201120258**



Pembimbing 1



**Yudi Priyadi, ST., M.T**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**

