

DAFTAR PUSTAKA

- Barnard, Malcolm. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi*, Yogyakarta: Jala Sutra
- Creswell, John. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*, Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar
- Danton, Sihombing. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia
- Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: Penerbit ITB
- Gustami, S.P. (2008). *Nukilan Seni Ornamen Indonesia*. Yogyakarta: ARINDO
- Hembree, Ryan. (2006). *The Complete Graphic Designer: A Guide to Understanding Graphics and Visual Communication*. Beverly, Massachusetts: Rockport Publishers.
- Hurlock, Elizabeth. B. (2007). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Koentjaraningrat. (1989). *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta: Djambatan
- Kusrianto, Adi. (2006). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Marbun, M.A. (1987). *Kamus Budaya Batak Toba*. Jakarta: Balai Pustaka
- M. Toekio, Seogeng, (1987). *Mengenal Ragam Hias Indonesia*. Bandung: Angkasa
- Nafisah, Syifaun. (2003). *Java for Mobile Programming*. Semarang: Wahana Komputer
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Rustan, Surianto. (2014). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia
- Simamora, Tano. (1997). *Rumah Batak: Usaha Inkulturatif*. Pematang Siantar: CV. Armanda
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tambunan, E.H. (1982). *Sekelumit Mengenai Masyarakat Batak Toba dan Kebudayaannya Sebagai Sarana Pembangunan*. Bandung: Tarsito
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Branding & Brand Longevity di Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset

Sumber Internet:

“Segmentasi Demografis”. Melakukan Segmentasi dengan Demografis [Online]. Tersedia: <http://www.marketing.co.id/demografi-segmen-menengah-atas/> [21 Juni 2016]