

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* BMW PADA FILM "*FAST & FURIOUS 6*" TERHADAP
BRAND EQUITY BMW**

(Studi Kasus Pada Komunitas BMW *Car Club* Indonesia Tahun 2013)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :
I Made Tangkas Aditya Wijaya
1201080031



Pembimbing,



Dadang Iskandar, Drs

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2015