

DAFTAR PUSTAKA

- Arum, Daniar Lingga. (2013). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Website Terhadap Sikap Pelanggan serta Dampaknya terhadap Minat beli Konsumen paa Toko Online “My Sorella”*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomika Universitas Diponegoro : tidak diterbitkan.
- Bashir, Adil.(2013). *Consumer Behavior towards online shopping of electronics in Pakistan*. Thesis Sarjana Seinäjoki University of Applied sciences : tidak diterbitkan.
- Berman, Barry., and Evans, Joel R. (2010). *Retail Management a strategic approach*. United States of America : Pearson
- Dhaundiyl, Mayank., dan Coughlan, Joseph. (2009). *The Effect Of Hedonic Motivations, Sociability And Shyness On The Impulsive Buying Tendencies Of The Irish Consumer*. Dublin Institute of Technology : tidak diterbitkan.
- Gultekin, Beyza., dan Ozer, Leyla. 2012. *The Influence of Hedonic Motives and Browsing On Impulse Buying*. Hacettepe University. Journal of Economics and Behavioral Studies, 4(3), 180-189.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Japarianto, Edwin dan Sugiharto, Sugiono. 2012. *Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya*. Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra. Jurnal Manajemen Pemasaran, 6 (1), 32-41.
- Kang, Jiyun., and Park-Poaps, Haesun. 2009. *Hedonic and utilitarian shopping motivations of fashion leadership*. Journal of Fashion Marketing and Management, 14(2), 312 – 328.
- Kim, Jiyeon. 2003. *College Student’ Apparel Impulse Buying Behaviors in Relation to Visual Merchandising*. Thesis BS, The Catholic University of Korea, Republic of Korea : tidak diterbitkan

- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Laudon. K. C., and Traver. C.G. (2012). *E-commerce 2012*. England : Pearson
- Lestari, Karina (2012). *Pengaruh Atribut Website dan Sumber Traffic Visitor Online Shop Terhadap Kepuasan Pembelian*. Skripsi Sarjana pada Universitas Telkom : tidak diterbitkan.
- Lumintang, Fenny F. 2012. Pengaruh *Hedonic Motives* terhadap *Impulse Buying* melalui *Browsing* dan *Shopping Lifestyle* pada *Online Shop*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, 1(6), 1-7.
- Luthfiana, Revalia. (2014). *Analisis Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Hedonic Shopping Motives Yang Mempengaruhi Impulse Buying Dalam Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro)*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro : tidak diterbitkan.
- Majalah *Marketing* Edisi 08/XIV/Agustus/2014
- Nguyen, Trang T. M. 2007. *Hedonic shopping motivations, supermarket attributes, and shopper loyalty in transitional markets Evidence from Vietnam*. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 19, 227-239.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana
- Ozen, Hilal., and Engizek, Nil. *Shopping online without thinking: being emotional or rational?*. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 26 (1) , 78 – 93.
- Paramita *et al.* 2014. *Pengaruh Nilai Belanja Hedonis terhadap Pembelian Impulsif pada Toko Online dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Perantara*. Universitas Brawijaya.Malang. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 8(2),1-9.

- Rachmawati, Veronika. 2009. *Hubungan antara hedonic shopping value, Positive emotion, dan perilaku impulse buying pada konsumen ritel*. Majalah Ekonomi Tahun XIX, No. 2 (Agustus)
- Riduwan, Kuncoro. (2012). *Metode & Teknik menyusun Proposal Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Salim, Joko. (2010). *Online entrepreneur*. Jakarta : PT.Elex Media Komputindo
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Path Analysis*. Jakarta: PT.Gramedia
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business*. Jakarta : Salemba Empat
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Kencana
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012) . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Suharsaputra. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Suliyanto. (2011), *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : CV.Andi offset
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Buku Seru
- _____. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk mengenali Konsumen)*. Jakarta: PT. Buku Seru
- _____. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media

- Sujaweni V.W dan Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Jakarta: Graha Ilmu
- Wijaya, Tony. (2012). *Praktis dan Sempel Cepat Menguasai SPSS 20 untuk Olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka
- Utami, Christina. (2010). *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zikmund, William, *et al.* (2010). *Business Research Methods*. Canada, South Western cengage learning

SUMBER ONLINE

<http://zalora.co.id> (diakses tanggal 17 oktober 2014)

<http://www.internetworldstats.com> (diakses tgl 7 Oktober 2014)

<http://www.apjii.or.id> (diakses tanggal 7 oktober 2014)

Majalah Marketing edisi 08/XIV/Agustus/2014 dalam www.startupbisnis.com
(terakhir diakses 16 oktober 2014)