

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING PROCESS* PADA TOKO ONLINE  
(STUDI PADA ZALORA.CO.ID)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Lia Octaria Pasaribu**

**1203110107**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**