

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI KOPI IRENG BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Alland Bungsu Fainir
1203120098



Pembimbing,



Syahputra, S.Sos., M.Sc., M.B.A
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017