

DAFTAR PUSTAKA

- Advent Jose. (2015, Oktober 17). *Ini Cara Gunakan Layanan Telkomsel Tcash*. Diakses pada 12 September 2016 dari <http://techno.okezone.com/>
- Al- Hafiz, M. P. (2016, Mei 13). *Tantangan Implementasi e-Money di Indonesia*. Diakses pada 3 September 2016 dari <http://marketeers.com/>
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta Bandung: Pusaka Setia.
- Atmoko, B. D. (2016, Juni 6). *Dukung Smart City, TCASH TAP Ekspansi ke Bandung*. Diakses pada 5 September 2016 dari <http://arenalte.com/>
- Bangkara, Rajendra Prasada & Mimba, Ni Putu Sri Harta .(2016). *Pengaruh Perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap minat penggunaan internet banking dengan attitude toward using sebagai variabel intervening*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.16.3. : Universitas Udayana Bali.
- Banirestu, Herning. (2015, April 10). *Telkomsel andalkan T-Cash dan T-Izy*. Diakses pada 29 Februari 2016 dari www.swa.co.id.
- Bank Indonesia. (2006). *Working Paper: Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Melalui Pengembangan E-Money*.
- Bank Indonesia. (2014). *Peraturan Bank Indonesia Nomor: 16/8/PBI/2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia Nomor: 11/12/PBI/2009. Tentang Uang Elektronik (Electronic Money)*.
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda
- Candraditya, H. (2013). *Analisis Penggunaan Uang Elektronik*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Chauhan ,Shumedha. (2015).” *Acceptance of mobile by poor citizens of India : Integrating trust into the technology acceptance model*”. Emerald Insight Vol. 17 Iss 3 pp. 58-68 :Institut Gugaon India.
- Davis, F.D , Bagozzi, Richard P, and Warshaw, Paul R .(1989). “*USER ACCEPTANCE OF COMPUTER TECHNOLOGY : A COMPARISON OF TWO THEORETICAL MODELS*”. Management Science Vol 35, No 8 August 1989.
- Davis, F.D. (1989), “*Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*”, MIS Quarterly, Vol. 13 No. 3, pp. 319-340.
- Destiana, Bonita. (2012). *Analisis Penerimaan Pengguna Akhir terhadap Penerapan Sistem E-Learning dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di SMAN 1 Wonosari*. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta.

- Dewi, N. P., & Warmika, I. K. (2016). PERAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN MOBILE COMMERCE DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 5, No. 4, 2606-2636.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanggono, A. A., Handayani, S. R., & Susilo, H. (2015). ANALISIS ATAS PRAKTEK TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) DALAM Mendukung BISNIS ONLINE DENGAN MEMANFAATKAN JEJARING SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 26, 1.
- HARLAN, D. (2014). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN DAN RISIKO PERSEPSIAN TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN E-BANKING PADA UMKM DI KOTA YOGYAKARTA*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Indrawan, Ruli dan Yuniawati, Raden Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Rafika Aditama.
- Indrawan, Rully dan Yuniawati, Raden Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Juniwati. 2015. *Pengaruh Perceived Ease of Use, Enjoyment dan Trust Terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening pada Belanja Online*. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* 2015, Vol. 4, No. 1, 140-156 : Universitas Tanjungpura Pontianak.
- Jurnalis Detiknet (2016, Juni 6). *Ekspansi T-Cash di Bandung, Telkomsel Tempel UMKM*. Diakses pada 29 Agustus 2016 dari <http://inet.detik.com/> .
- Jurnalis DigiCash. (2016, Agustus 21). *Top Up DigiCash dengan T-Cash*. Diakses pada 29 Agustus 2016 dari <http://www.digicash.co.id>.
- Jurnalis Indotelko. (2015, Juli 6). *Ini Kekuatan Jaringan Telkomsel di 11 Titik Kota Bandung*. Diakses pada 1 September 2016 dari <http://www.indotelko.com>.
- Jurnalis IndoTelko. (2015, Juni 11). *Telkomsel rilis solusi NFC untuk T-Cash*. Diakses pada 1 September 2016 dari <http://www.indotelko.com>.
- Jurnalis IndoTelko. (2015, Maret 13). *XL Tantang 4G milik Telkomsel di Bandung*. Diakses pada 1 September 2016 dari <http://www.indotelko.com>.
- Jurnalis Liputan6. (2013, April 5). *Pengaruh Perkembangan Teknologi dalam Kehidupan Manusia*. Diakses pada 29 Agustus 2016 dari <http://citizen6.liputan6.com>

- Jurnalis Liputan6.com. (2016, Agustus 29). *Pembayaran via Telkomsel NFC Kian Diminati di Kota Bandung*. Diakses pada 1 September 2016 dari <http://tekno.liputan6.com/>
- Jurnalis Markastekno. (2016, Mei 3). *info Tentang Tcash Telkomsel, No Cash Money No Cry*. Diakses pada 3 September 2016 dari <http://markastekno.com/>
- Jurnalis Pikiran Rakyat. (2016, Februari 29). *Aplikasi Mobile Para Pelaku UKM*. Diakses pada 29 Februari 2016 dari <http://www.pikiran-rakyat.com>
- Jurnalis Tribunbisnis. (2012, Maret 2). *8,2 Juta Pelanggan Telkomsel Telah Menggunakan T-Cash*. Diakses pada 1 Maret 2016 dari <http://www.tribunnews.com>
- Jurnalis Tribunnews. (2015, Oktober 15). *New TCASH, Generasi Baru Layanan Mobile Money Telkomsel*. Diakses pada 3 September 2016 dari <http://www.tribunnews.com/>
- Jurnalis Viva.co.id. (2016, Juni 7). *Uang Elektronik, Kunci Terciptanya Kota Pintar*. Diakses pada 1 September 2016 dari <http://teknologi.news.viva.co.id/>
- Jurnalis Indotelko. (2015, Oktober 1). *Ini Papan Klasemen Operator Seluler Indonesia versi GSMA*. Diakses pada 3 September 2016 dari www.indotelko.com
- Khatimah, H., & Halim, F. (2014). The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Awareness of Services on Consumers Intention to Use E-Money Mobile. *American-Eurasian Journal of Sustainable Agriculture*, 56-62.
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary. (2014). *Principle Of Marketing* (14th ed). New Jersey : Pearson.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management* (14th ed). United State : Pearson.
- Luarn, P. and Lin, H.H. (2005), "Toward an understanding of the behavioral intention to use mobile banking", *Computers in Human Behaviour*, Vol. 21 No. 6, pp. 873-891.
- Mailanto, A. (2016, Februari 3). *Pengguna Layanan T-Cash Telkomsel Tembus 6 Juta Orang*. Diakses pada 5 September 2016 dari <http://techno.okezone.com/>
- Mazwahid. (2013, June 10). *Indonesia Menuju Mobile Wallet*. Diakses pada 4 September 2016 dari <http://www.marketing.co.id/>
- Mazwahid. (2013, Juni 10). *Indonesia Menuju Mobile money*. Diakses pada 29 Agustus 2016 dari <http://www.marketing.co.id/>
- Meyliana. (2012). TINGKAT KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP M-MARKETING PADA SMARTPHONE BLACKBERRY. *Seminar*

Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2012. ISBN 979 - 26 - 0255 - 0, (pp. 532-538). Semarang.

- Miliani, L., Purwanegara, M. S., & Indriani, M. D. (2013). Adoption Behavior of E-Money Usage. *Information Management and Business Review*, 371.
- Nasehudin, Toto Syatori dan Gozali, Nanang. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Nasri, Wadie, & Charfeddine, Lanouar. 2012. *Factors Affecting The Adoption Of Internet Banking In Tunisia: An Integration Theory Of Acceptance Model And Theory Of Planned Behavior. The Journal of High Technology Management Research*, 23 (2012), 1-14.
- Nasution, M. Nur. (2011). *Manajemen Transportasi*. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (edisi ke-1). Jakarta: KENCANA.
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metodelogi Penelitian*, Jakarta : Kencana.
- Nurmatari , A. (2016, Juni 3). *Ekspansi T-Cash di Bandung, Telkomsel Tempel UMKM*. Diakses pada 4 September 2016 dari <http://inet.detik.com/>:
- Nurmatari , A. (2016, Juni 3). *Ekspansi T-Cash di Bandung, Telkomsel Tempel UMKM*. Diakses pada 5 September 2016 dari <http://inet.detik.com/>
- Plimbi Editor. (2011, November 19). *Sejarah Telkomsel, Operator Seluler GSM Pertama di Asia*. Diakses pada 5 September 2016 dari www.plimbi.com
- Pratama, M. I. (2016, Januari 10). *Aplikasi Mobile bagi Para Pelaku UKM*. Diakses pada 5 September 2016 dari <http://www.pikiran-rakyat.com/>
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Priyatno. (2011). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rachmatunnisa. (2016, April 28). *Susahnya Hijrah ke Uang Elektronik*. Diakses pada 30 Agustus 2016 dari <http://inet.detik.com/>
- Rahayu, Djawonto, & Rahayu, Y. (2012). PENGARUH TRUST TERHADAP RISK PERSEPTION, ATTITUDE TOWARD ONLINE SHOPPING DAN INTENTION TO SHOP ONLINE PADA TOKO BUSANA ONLINE DI SURABAYA. *JURNAL AKUNTANSI, MANAJEMEN BISNIS DAN SEKTOR PUBLIK (JAMBSP) ISSN 1829 – 9857*, 236 – 260.
- Rahmatsyah, Deni. (2011). *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus Uang Elektronik FLAZZ BCA)*. Diakses pada <http://lontar.ui.ac.id>.
- Ramdhan, B. (2016, June 8). *Layanan Telkomsel TCASH TAP Ekspansi ke Bandung*. Retrieved from <http://gadgetplus.id>:
<http://gadgetplus.id/layanan-telkomsel-tcash-tap-ekspansi-ke-bandung/>

- Riduwan & Kuncoro Engkos Achmad. 2014. *Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung. Alfabeta.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Santoso, B. (2012). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN PERCEIVED ENJOYMENT TERHADAP PENERIMAAN TEKNOLOGI INFORMASI (Studi Empiris di Kabupaten Sragen). *Jurnal Studi Akuntansi Indonesia*, 1-15.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis SPSS*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. (buku 1, edisi 4). Jakarta :Salemba Empat
- Steven Millward. (2014, Desember 24). *Indonesia diproyeksi lampau 100 juta pengguna smartphone di 2018, keempat di dunia*. Diakses pada 3 September 2016 dari www.id.techinasia.com
- Sugiyono. (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syafi'i, Achmad. (2014). *Determinan Minat Individu Menggunakan Uang Elektronik: Pendekatan Modifikasi Technology Acceptance Model*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Wahyudi, A. (2015, Oktober 2). *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*. Diakses pada 30 Agustus 2016 dari <http://www.tempo.co/>
- Webiste resmi T-Cash. (2016). *Deskripsi Layanan T-Cash*. Diakses pada 30 Agustus 2016 dari <https://digitalpayment.telkomsel.com/>
- Webiste resmi Telkomsel. (2016). *Profile Perusahaan*. Diakses pada 30 Agustus 2016 dari www.telkomsel.com
- Wijayani, S. (2016, Juni 8). *Wujudkan Less-Cash Society, Tcash Tap Ekspansi ke Bandung*. Diakses pada 6 September 2016 dari <http://marketears.com/>
- Yousafzai, S. Y., Pallister, J. G. & Foxall, G. R. (2003). A proposed model of e-trust for electronic banking, *Technovation*. 23 (11), 847–860.