

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Penerbit <i>Mobile Money</i> di Indonesia .....	9
Tabel 1.2 Alasan Menggunakan T-Cash.....	10
Tabel 1.3 Alasan Pengguna Provider Telkomsel .....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (SKRIPSI).....	29
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	33
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	37
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Trust</i> .....	46
Tabel 3.2 Operasional Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	46
Tabel 3.3 Operasional Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> .....	47
Tabel 3.4 Operasional Variabel <i>Attitude Toward Using</i> .....	47
Tabel 3.5 Operasional Variabel <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	48
Tabel 3.6 Skala Pengukuran.....	49
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel X1,X2 dan X3 .....	54
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	55
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Z .....	55
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 3.11 Persentase Kriteria Interpretasi Skor.....	58
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel X1 .....	69
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel X2 .....	71
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel X3.....	74
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Respoden terhadap Variabel Y .....	76
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Respoden terhadap Variabel Z .....	78
Tabel 4.6 Uji Komogorov-Smirnov Test (Sub Struktur 1) .....	82
Tabel 4.7 Uji Komogorov-Smirnov Test (Sub Struktur 2) .....	83
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas (Sub Struktur 1) .....	84
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas (Sub Struktur 2).....	84
Tabel 4.10 Tabel Korelasi dan Regresi .....	88
Tabel 4.11 Besar Pengaruh Sub-Struktur 1 secara simultan .....	95

Tabel 4.12 Hasil Pengujian Pengaruh Sub Struktur 1 secara simultan .....	96
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Pengaruh Sub Struktur 1 secara parsial .....	97
Tabel 4.14 Besar Pengaruh Sub-Struktur 2 secara simultan.....	100
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Pengaruh Sub Struktur 2 secara simultan.....	101
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Pengaruh Sub Struktur 2 secara parsial.....	103
Tabel 4.17 Ringkasan Besaran Pengaruh Berdasarkan Koefisien Jalur.....	109