

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Konsep Brand Acuan Mary Katrantzou dan <i>Prada Fall</i>	27
Tabel 3.2 Pengaruh Motif Melalui Brand Acuan Mary Katrantzou dan <i>Prada Fall</i>	29
Tabel 3.3 Eksplorasi foto kegiatan wanita tradisional penjual jamu gendong di pulau Jawa.....	34
Tabel 3.4 Proses menggunakan transferpaper.....	40
Tabel 3.5 Proses Eksplorasi menggunakan teknik kriya tekstil mode.....	41
Tabel 3.6 Eksplorasi lanjutan bahan untuk digital printing.....	43
Tabel 3.7 eksplorasi foto yang terpilih.....	45
Tabel 3.8 Eksplorasi teknik kriya tekstil yang terpilih.....	46
Tabel 3.9 Analisis Produk fesyen wanita (<i>ready to wear</i>).....	49