

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “Peran *Event* Miss Scuba Indonesia 5 Periode (2011-2015) Dalam Mendukung *Branding* Wisata Bahari Di Indonesia” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Terelesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari peranan serta dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir.Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring. M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang selalu memberikan saran kepada penulis.
4. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.IP., M.M. selaku dosen wali penulis yang selalu sabar akan urusan perkuliahan penulis dan selalu memberikan motivasi dan semangat yang tiada habisnya.
5. Bapak Indra N.A Pamungkas SS., M.Si selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan dan waktu serta kesabarannya selama proses membimbing penulis sampai akhirnya penelitian ini selesai. Semoga segala kebaikan beliau dibalas oleh Allah SWT dan selalu diberikan yang terbaik dalam segala hal untuk pak Indra. AMIN
6. Kedua orang tua, bapak Drs. H. Harmen Munaf, MBA dan Ibu Ade Magdalena, S. Sos selaku orang tua dari penulis yang telah membesarkan dan merawat penulis sampai dengan saat ini, yang tidak pernah lelah

memberikan dukungan dan doa disetiap hal yang penulis lakukan. Semoga Allah SWT memberikan kesempatan untuk penulis dapat membanggakan dan membahagiakan mereka AMIN

7. Seluruh keluarga besar Munaf's, Pandeirooth's, dan Irooth's yang selalu memberikan semangat dan doa dalam proses penulisan tugas akhir ini.
8. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis. Serta seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terimakasih atas waktu dan bantuannya. Khususnya terima kasih untuk bapak Tatang yang selalu setia membantu segala keperluan penulis selama masa perkuliahan.
9. Khusus kepada Muhammad Zidni Maulana yang selalu dan tidak pernah berhenti memberikan dukungan serta doa selama proses penulis menyelesaikan tugas akhir ini, sampai dengan akhirnya bisa selesai. Semoga kita sukses dan tidak berhenti memberikan dukungan untuk menjadi lebih baik, baik, dan terus menjadi lebih baik AMIN
10. Kepada adik-adik penulis, Ahmad Gus Ardel Sakasimu Demensah dan Muhammad Bakas Adefa yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi. Dan menghibur penulis saat sedang mengalami kesulitan dalam penulisan ini, terima kasih ya Ardel, Bakas, dan Nani.
11. Kepada para informan pada penelitian ini yang telah membantu memberikan informasi dan kelengkapan data yang dibutuhkan penulis. Terima kasih kepada bapak Dharmawan, bapak Maruli, kang Adit Kaleum, dan para Miss Scuba yaitu mbak Dayu Hatmanti, Risya Nurfitriani, dan Nadhila Dhina.
12. Kepada para sahabat seperjuangan dalam melewati masa-masa perkuliahan, terima kasih untuk Haryani Irbah, Annisa Rahmadhani, Sultan Rivai, Hardianty Hasbullah, Dirta Indira, Danny Udhin dan semua teman-teman Gengges lainnya.
13. Kepada keluarga C-60 para senior selama berkuliah yang sudah seperti keluarga sendiri. Sukses yaa untuk bang Aries, Bang Cunlai, Bang Revan,

Bang Robby, Bang Ihsan, Bang Ogi, Bang Oki, Bang Jimmy, The Maul, dan semuanya.

14. Kepada para sahabat terdekat penulis yaitu Ratna, Rizky Yudha, Denisse, Chali. Serta sahabat-sahabat satu profesi penulis, ka Lisa, Boy, ka Mifty, Rio, Abez, Arie, dan Al. Terima kasih karna selalu memberikan dukungan, doa, canda tawa, dan keceriaan nya. Sehingga sangat menghibur penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
15. Kepada teman-teman IKOM 2011, Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan dari awal hingga saat ini. Selamat meneruskan perjuangan dan semoga sukses di jalan masing-masing. Dan terimakasih telah memberikan penulis banyak pengalaman baru, dan mengajarkan penulis akan banyak hal.
16. Kepada semua pihak yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan bantuannya selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini. Dengan tidak mengurangi rasa hormat karena penulis tidak dapat sebutkan satu per satu, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Saran dan kritik sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan penelitian skripsi ini. Akhir kata, seiring dengan salam dan doa untuk semua pihak yang telah membantu selama penyusunan skripsi ini, semoga skripsi yang berjudul “Peran *Event Miss Scuba Indonesia 5 Periode (2011-2015) Dalam Mendukung Branding Wisata Bahari Di Indonesia*” dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 29 Januari 2017

Rima Demensah

1204110136