

## DAFTAR PUSTAKA

### *Sumber Buku*

- Aaker, David, 2014. *Aaker on Branding*. Indonesia: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Batey, Mark, 2008. *Brand Meaning*. United States of America: Taylor & Francis Group
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Creswell, John, 2007. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: SAGE
- Denzin, Norman and Yvonna S. Lincoln, 2009. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. London: SAGE
- Dewi, Ike Janita, 2005. *Prespektif Baru Dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Yogyakarta: Amara Books
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, 2009. *“Marketing Management” 13th edition*. New York: Pearson International/McGraw Hill
- Mihalis, Kavaratzis, 2007. *City Marketing: The Past, The Present, and Some Unresolved Issues*. United Kingdom: Geography Compass Group
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung PT. Rosdakarya
- Morgan, Nigel and Annette, Roger Pride, 2002. *Destinations Brand Managing Place Reputation*. New York: Routledge Taylor & Francis Group
- Noor, Any, 2013. *Manajemen Event*. Bandung: PT. Alfabeta
- Rangkuti, Freddy, 2002. *The Power Of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ritchie, J.R.B. and Ritchie, R.J.B, 1998. *Branding of Tourism Destinations*. Great Britain: Elsevier Company
- Ruslan, Rosady, 2002. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

### ***Sumber Jurnal***

*Destination Branding* Kepulauan Seribu : <http://etd.repository.ugm.ac.id>

*Destination Branding* : Membangun Keunggulan Bersaing Daerah :  
<http://repository.usu.ac.id>

*Destination Branding* Daerah Beutong Sebagai Penghasil Perhiasan Giok Nephrite Jade :  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

Perancangan *Destination Branding* Gili Sulat dan Gili Lawang Kabupaten Lombok Timur :  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Kebudayaan dan Pariwisata di Kalimantan Timur  
: <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>

Komparasi *Destination Branding* dalam *Official Website* Negara Singapura – Malaysia –  
Indonesia : <http://nirmana.petra.ac.id>

Kontribusi Olahraga Selam Dalam Pembangunan Kepariwisatahan Sulawesi Utara :  
<http://jurnal.polimdo.ac.id>

Pengaruh *City Branding* terhadap *Image of Urban Destination* dan Dampaknya pada *Post-Visit Behaviour* : <http://jurnal.fe.unpas.ac.id>

Pengaruh *City Branding* dan *City Image* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke  
Banyuwangi : <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>

Perancangan *Destination Branding* Kawasan Wisata Kuliner Lentog Tanjung Kabupaten  
Kudus : <http://studentjournal.petra.ac.id>

International Business Research : <http://www.ccsenet.org>

Journal of Place Management and Development : <http://www.emeraldinsight.com>

SAGE Journals – Tourism, Leisure, and Hospitality Management : <http://jvm.sagepub.com>

***Sumber Lainnya***

<http://ilmupengetahuanumum.com>

<http://www.perumperindo.co.id>

<http://bisniswisata.co.id>

<http://www.missscuba.com>

<http://www.missscubaindonesia.com>

<http://harianti.com>