

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT MISS SCUBA INDONESIA DALAM  
MENDUKUNG BRANDING WISATA BAHARI DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

OLEH :

RIMA SARADIANI DEMENSAH

NPM : 1204110136



UNIVERSITAS  
**Telkom**

**KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**

