

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2015. *Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, edisi ketiga. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM
- Gozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. (2014). *Metode Penelitian (Cetakan kesatu)*. Bandung: PT.Rafika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi Bisnis dan Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi perhitungan pengolahan data dengan IBM SPSS 22.0)* Bandung: Alfabetas
- Kotler, P. dan Amstrong, G (2016), *Principles of Marketing*, New Jersey : Preantice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009, *Marketing Management*, 12th Edition, New Jersey: Pearson International Edition.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009, *Marketing Management*, 13th Edition, United States of America: Preantice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016, *Marketing Management*, 15th Edition, Harlow: Pearson Education Limited.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley

- Malhotra, Naresh K. (2010). *Riset Pemasaran (Marketing Research)*(Edisi 4 Jilid 1). New Jersey, Indonesia: PT.Indeks.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung. Alfabeta.
- Rossiter, John R dan Ale Smdts. 2012. Print Advertising : Celebrity Presenters. *Journal of Business Research* 65.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat. (2011). *Metode Penelitian (Cetakan Kedua)*. Bandung: CV.Mandar Maju
- Simamora, Blison. (2005). Analisis Multiivariat Pemasaran. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung, Refika Aditama.
- Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy., dkk. (2008) *Pemasaran Strategi*, Yogyakarta: Andi.

Jurnal nasional

Putra, Muhammad Ikhsan (2014). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya.

Internet:

Situs Resmi OPPO *smartphone* (<http://www.oppo.com/id/about-us/>)
[Diakses April 2016]