

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan OPPO .....	1
1.1.2 Budaya dan Filosofi .....	1
1.1.3 Logo Perusahaan .....	2
1.1.4 Produk OPPO <i>smartphone</i> .....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1 Konsep Pemasaran .....	13
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	15
2.1.3 Pengertian <i>Brand</i> .....	16

2.1.4 <i>Brand Ambassador</i> .....	18
2.1.5 Karakteristik <i>Brand Ambassador</i> .....	20
2.1.6 Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	24
2.1.7 Proses Pembentukan <i>Brand Image</i> .....	26
2.1.8 Hubungan antara <i>Brand Amabassador</i> dan <i>Brand Image</i> ....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Hipotesis.....	38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Variabel Operasional.....	40
3.2.1 Variabel Penelitian.....	40
3.2.2 Skala Pengukuran.....	42
3.3 Tahapan Penelitian .....	43
3.4 Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	46
3.5.1 Data Primer .....	46
3.5.2 Data Sekunder .....	46
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	49
3.7.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI) .....	51
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	52

3.7.2 Analisis Regresi Sederhana.....	53
3.7.5 Uji Hipotesis (Uji T) .....	54
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Analisis Karakteristik Responden .....	56
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	58
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	59
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X .....	59
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y .....	64
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	67
4.3.1 Uji Normalitas .....	67
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	68
4.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	69
4.3.4 Method of Successive Interval (MSI) .....	70
4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	70
4.5 Pengujian Hipotesis (Uji T).....	72
4.6 Koefisien Determinasi.....	73
4.7. Pembahasan Penelitian .....	74
4.7.1 <i>Brand Ambassador</i> pada OPPO smartphone .....	74
4.7.2 <i>Brand Image</i> pada OPPO smartphone .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78

5.2.1 Saran untuk Perusahaan .....	78
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>