

# Daftar Isi

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>I</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>IX</b>
<b>BAB 1      PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1      LATAR BELAKANG .....	1
1.2      PERUMUSAN MASALAH .....	3
1.3      TUJUAN .....	3
1.4      METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....	4
<b>BAB 2      LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1 <i>RECOMMENDER SYSTEM</i> .....	6
2.1.1      Knowledge-based <i>Recommender system</i> .....	6
2.1.2 <i>Conversational Recommender system</i> .....	7
2.1.3      Evaluasi <i>Recommender System</i> .....	7
2.2 <i>ONTOLOGY</i> .....	8
2.2.1      Komponen <i>Ontology</i> .....	8
2.2.2      Struktur <i>Ontology</i> .....	9
2.2.3 <i>Framework Ontology</i> .....	10
2.3      SPARQL .....	10
2.4 <i>MULTI ATTRIBUTE UTILITY THEORY (MAUT)</i> .....	11
2.4.1      Fungsi Normalisasi .....	11
2.4.2 <i>Utility Function</i> .....	12
2.5      SOFT CONSTRAINT REQUIREMENT DAN HARD CONSTRAINT REQUIREMENT.....	12
2.6      PROPAGASI DOI .....	13
2.7 <i>FRAMEWORK USER CASE</i> .....	13
2.7.1      Kasus U1 – Empty user profile [20] .....	13
2.7.2      Kasus U2 – Terdapat lebih dari satu produk yang dipilih pengguna [20] .....	13
2.7.3      Kasus U3 – Tidak ada produk yang dipilih oleh pengguna [20].....	15
2.7.4      Kasus U4 – Definisi kebutuhan belum cukup untuk membangkitkan rekomendasi [20].....	16
2.7.5      Kasus U5 – Tidak ada produk yang sesuai dengan user profile [20] .....	16
2.8      FAKTOR KEPUASAN KONSUMEN .....	16
<b>BAB 3      PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM</b> .....	<b>18</b>
3.1      GAMBARAN UMUM SISTEM .....	18
3.2      PERANCANGAN <i>KNOWLEDGE</i> .....	19
3.2.1      Perancangan <i>Ontology</i> .....	19
3.3      PERANCANGAN SISTEM .....	39
3.3.1      Perancangan <i>User Modeling Module</i> .....	40
3.3.1.1      Kasus U1 – <i>Empty user profile</i> .....	41
3.3.1.2      Kasus U2 – Terdapat lebih dari satu produk yang dipilih pengguna .....	41
3.3.1.3      Kasus U3 – Tidak ada produk yang dipilih oleh pengguna.....	43
3.3.1.4      Kasus U4 – Definisi kebutuhan belum cukup untuk membangkitkan rekomendasi .....	44
3.3.1.5      Kasus U5 – Tidak ada produk yang sesuai dengan user profile.....	44
3.3.2      Perancangan <i>Filtering Module</i> .....	44
3.3.3      Perancangan <i>System Module</i> .....	45

<b>BAB 4</b>	<b>PENGUJIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>46</b>
4.1	PENGUJIAN SISTEM.....	46
4.1.1	Tujuan Pengujian .....	46
4.1.2	Skenario Pengujian .....	46
4.1.2.1	Pengujian Akurasi oleh Expert.....	46
4.1.2.2	Pengujian Kepuasan Pengguna.....	46
4.2	ANALISIS HASIL PENGUJIAN .....	47
4.2.1	Analisis Pengujian Akurasi oleh Expert .....	47
4.2.2	Analisis Pengujian Kepuasan Pengguna .....	49
<b>BAB 5</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
5.1	KESIMPULAN.....	50
5.2	SARAN .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>51</b>
<b>LAMPIRAN A: SURAT KETERANGAN PENYUSUNAN ONTOLOGY .....</b>		<b>53</b>
<b>LAMPIRAN B: SURAT KETERANGAN PENGUJIAN SISTEM OLEH EXPERT 1 .....</b>		<b>54</b>
<b>LAMPIRAN C: SURAT KETERANGAN PENGUJIAN SISTEM OLEH EXPERT 2.....</b>		<b>55</b>
<b>LAMPIRAN D: SURAT KETERANGAN PENGUJIAN SISTEM OLEH EXPERT 3.....</b>		<b>56</b>
<b>LAMPIRAN E: SURVEY KEBUTUHAN PENGGUNA .....</b>		<b>57</b>
<b>LAMPIRAN F: SURVEY AKTIVITAS FACEBOOK.....</b>		<b>73</b>
<b>LAMPIRAN G: BAGAN LENGKAP <i>FRAMEWORK</i> HIRARKI <i>ENTITY</i>.....</b>		<b>80</b>