

## Abstrak

Berkembangnya teknologi saat ini, semakin banyak situs e-commerce yang tersebar di dunia maya. Dengan adanya *online shop* semakin banyak pula jenis produk yang dijual. Salah satunya adalah produk kompleks yang memiliki banyak fitur. Permasalahan yang sering timbul adalah pembeli tidak mengetahui spesifikasi teknis tentang produk tersebut. Sehingga pembeli akan merasa bingung untuk memilih produk yang akan dibeli.

*Conversational Recommender System* (CRS) memberikan solusi untuk merekomendasikan produk yang sesuai dengan kebutuhan pengguna selayaknya seorang expert yang memberikan rekomendasi kepada seorang pembeli. Dengan adanya suatu *knowledge* pada CRS, maka sistem tersebut akan semakin baik dalam memahami *functional requirement* penggunaanya.

*Ontology* yang menggunakan hubungan semantik antar didalamnya, menjadikan *knowledge* bagi CRS dalam bentuk *ontology* dapat lebih jauh mengeksplorasi *functional requirement* dari pengguna dan mencari produk terkait yang sesuai dengan hubungan semantik yang ada.

Dengan *knowledge-based* CRS, sistem dapat memandu pengguna dalam mencari produk yang sesuai dengan kebutuhannya secara efektif dan efisien. Dan dengan adanya *conversation* pada sistem tersebut, maka sistem dapat berinteraksi layaknya seorang *expert*, sehingga pengguna lebih nyaman dalam menggunakan sistem ini.

**Kata kunci:** *conversational recommender system, knowledge-based recommender system, ontology, functional requirement.*