

## ABSTRAK

Sekarang ini, banyak perusahaan yang menggunakan internet sebagai sarana untuk berbisnis layaknya belanja *online*. Tidak hanya digunakan untuk berjualan barang, tetapi internet juga bisa digunakan untuk melihat tanggapan pelanggan terhadap sebuah produk dari perusahaan melalui ulasan yang diberikan oleh pelanggan. Untuk dapat mengolah ulasan tersebut pada level fitur dibutuhkan sentimen analisis berdasarkan fitur. Permasalahan yang sama telah dikerjakan pada [8,9] dengan domain fitur pada barang elektronik dan menggunakan metode CBA (*Classification Based on Association*) pada ekstraksi fitur. Pada tugas akhir ini domain yang digunakan adalah film. Metode yang digunakan adalah Algoritma Apriori dilengkapi dengan *p-support pruning* untuk ekstraksi fitur dan orientasi *opinion words* dengan kamus *SentiWordNet* untuk klasifikasi sentimen. Hasil dari dua proses tersebut akan digunakan pada proses *summarization*. Hasil dari percobaan pada ekstraksi fitur menunjukkan nilai *precision* lebih tinggi daripada nilai *recall*. Hal ini menunjukkan bahwa sistem menghasilkan sedikit fitur yang sebagian besar merupakan relevan fitur dengan manual fitur, tetapi banyak juga relevan fitur yang hilang. Sedangkan hasil dari percobaan pada klasifikasi sentimen menunjukkan, bahwa secara keseluruhan performansi berada diatas 80% dan untuk metode orientasi *opinion words* bekerja dengan baik sebesar 78%.

**Kata kunci :** sentimen analisis, level fitur, *SentiWordNet*, *apriori*