

ABSTRAK

Kebutuhan akan berbagai produk atau jasa dewasa ini sangat tinggi. Hal ini mengakibatkan banyak munculnya berbagai situs *ecommerce* di Indonesia. Dengan adanya situs *ecommerce*, pengguna akan lebih mudah menjual produknya. Tapi dengan munculnya berbagai situs *ecommerce marketplace* di Indonesia seperti tokobagus, berniaga, tokopedia, bukalapak, dan olx, pengguna akan membutuhkan waktu yang banyak jika ingin menjual ke semua situs tersebut. Oleh karena itu penulis melakukan studi dan penelitian tentang *Marketplace* di Indonesia dimana pengguna nantinya dapat menjual produknya langsung ke beberapa situs *ecommerce* hanya melalui satu website. Metode yang dilakukan adalah dengan studi literatur dan studi lapangan. Berdasarkan hasil dari studi literatur maupun lapangan tersebut dapat disimpulkan bahwa Beberapa Situs *Ecommerce Marketplace* di Indonesia dapat di hubungkan dengan satu *Web Aplikasi* dimana *Web Aplikasi* ini dapat mengirim ataupun menerima data dari beberapa Situs *Ecommerce* di Indonesia.

Kata Kunci : Ecommerce, Marketplace, Pemasaran, Produk dan Jasa