

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan.....	4
I.4 Manfaat.....	5
I.5 Batasan Masalah.....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
I.6.1 BAB I: Pendahuluan	6
I.6.2 BAB II: Landasan Teori	6
I.6.3 BAB III: Metodologi Penelitian	6
I.6.4 BAB IV: Tahapan Penelitian	6
I.6.5 BAB V: Penutup.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
II.1 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	7
II.1.1 Pengertian ERP	7
II.1.2 Manfaat Implementasi ERP	8
II.2 OpenERP	9
II.2.1 Pengertian OpenERP.....	9

II.2.2	Perkembangan OpenERP	9
II.2.3	Kelebihan OpenERP	10
II.3	<i>Warehouse Management</i>	10
II.3.1	Pengertian <i>Warehouse</i>	10
II.3.2	<i>Warehouse Management</i>	11
II.3.3	<i>Finished Goods Warehouse</i>	11
II.4	Modul <i>Warehouse Management</i> pada OpenERP.....	13
II.5	Flowchart.....	16
II.6	Usecase Diagram	18
II.7	Activity Diagram	20
II.8	Metode <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	21
II.8.1	Kelebihan Metode <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	22
II.8.2	Kekurangan Metode <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	23
II.8.3	Fase RAD	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	25
III.1	Model Konseptual	25
III.2	Sistematika Penelitian	26
BAB IV	TAHAPAN PENELITIAN.....	29
IV.1.1	Tahapan Penelitian.....	29
IV.1.1	Perencanaan Kebutuhan (<i>Requirement Planning</i>)	29
IV.1.1.1	Gambaran Umum PT. Primarindo Asia Infrastructure, Tbk.	29
IV.1.1.2	Gambaran Umum Gudang <i>Finished Good</i>	31
IV.1.1.3	Analisis Permasalahan	32
IV.1.1.4	Analisis Proses Bisnis <i>Existing</i>	33
IV.1.1.5	Proses Bisnis Modul <i>Warehouse Management</i> pada OpenERP	37
IV.1.1.5.1	Modul-Modul yang Terintegrasi dengan Modul <i>Warehouse Management</i>	40
IV.1.1.6	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	41
IV.1.1.7	Analisis Arsitektur Teknologi OpenERP.....	41
IV.1.1.8	Analisis Gap.....	43

IV.1.1.9	Analisis Proses Bisnis Usulan.....	44
IV.1.1.9.1	Analisis Proses Bisnis Usulan Penerimaan Barang	44
IV.1.1.9.2	Analisis Proses Bisnis Usulan Pengiriman Barang	46
IV.1.1.9.3	Analisis Proses Bisnis Usulan Penerimaan Barang Retur	47
IV.1.1.10	Analisis Kebutuhan Fungsional	49
IV.1.2	Perancangan User (<i>User Design</i>)	50
IV.1.2.1	Usecase Diagram	50
IV.1.2.2	Activity Diagram	51
IV.1.3	Pembangunan Sistem (<i>Construction</i>).....	55
IV.1.3.1	Konfigurasi modul <i>Warehouse Management</i> pada OpenERP.....	55
IV.1.3.1.1	Melakukan <i>setup</i> awal	55
IV.1.3.1.2	Memasukkan data barang masuk.....	55
IV.1.3.1.3	<i>Edit stock moves</i> barang masuk	57
IV.1.3.1.4	<i>View delivery order</i>	57
IV.1.3.1.5	<i>Edit delivery order</i>	57
IV.1.3.1.6	Membuat kemasan	57
IV.1.3.1.7	Membuat barcode produk	58
IV.1.3.1.8	Membuat barcode kemasan	58
IV.1.3.1.9	Mencetak barcode	58
IV.1.3.1.10	Mencetak <i>delivery order</i>	58
IV.1.3.1.11	Mencetak <i>delivery slip</i>	58
IV.1.3.1.12	<i>Update delivery order order status</i>	58
IV.1.3.1.13	Memasukkan data barang retur	58
IV.1.3.1.14	<i>Edit stock moves</i> barang retur	58
IV.1.3.1.15	<i>View my dashboard</i>	58
IV.1.3.2	Deskripsi Umum Sistem	59
IV.1.3.3	Hasil Aplikasi	60
IV.1.3.3.1	<i>Screenshot</i> Hasil Aplikasi.....	60
IV.1.3.4	Kustomisasi.....	64
IV.1.3.4.1	Kustomisasi <i>code generator</i> pada <i>product templates</i>	64
IV.1.3.4.2	Kustomisasi barcode <i>template</i> pada <i>template label printing</i>	65

IV.1.3.5	Pengujian Aplikasi.....	65
IV.1.3.6	Hasil Analisis.....	66
IV.1.3.6.1	Hasil Analisis Fit/Gap.....	66
IV.1.4	Implementasi (<i>Cutover</i>)	67
IV.1.4.1	Migrasi data	67
IV.1.4.2	Pengujian Aplikasi.....	68
IV.1.4.3	<i>Training</i>	68
BAB V	PENUTUP.....	70
V.1	Kesimpulan.....	70
V.2	Saran.....	70
DAFTAR	PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74