

## ABSTRAK

Iklan *online* merupakan bentuk iklan yang didistribusikan melalui jaringan Internet dan tampil pada *website*. Bagi pemilik *website*, iklan *online* banyak diandalkan untuk menghasilkan pendapatan. Perkembangan teknologi Internet yang makin pesat membuat jumlah pasar yang dapat dicapai oleh iklan *online* semakin besar.

Untuk dapat mengelola iklan yang tampil di *website*, membutuhkan alat bantu berupa aplikasi. Keberadaan aplikasi dapat mempermudah pemilik *website* untuk mengelola dan mengotomasi proses-proses yang terkait dengan iklan. Namun tidak semua *website* mengimplementasikan aplikasi ini. Teknimo adalah salah satu *website* yang belum mengimplementasikan aplikasi manajemen iklan untuk mengelola iklan. Ketika ada iklan yang ingin ditampilkan, maka pengelolaan iklan akan dilakukan secara manual. Proses manual ini menyebabkan bisnis tidak optimal dan banyak proses-proses yang seharusnya dapat di otomasi.

Karena itu dibutuhkan analisis model bisnis dan proses bisnis, serta pengembangan aplikasi manajemen iklan agar iklan untuk *website* Teknimo lebih mudah untuk dikelola. Pengembangan aplikasi manajemen iklan ini menggunakan metode *iterative* dan *incremental*. Sebagai alat bantu pengembangan, digunakan sebuah *web framework* yang bernama Play.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah rancangan model bisnis, proses bisnis dan aplikasi manajemen iklan yang memiliki fungsionalitas yang mendukung proses pengelolaan iklan. Proses pengelolaan iklan ini meliputi manajemen iklan, manajemen zona dan manajemen pengguna. Selain itu dikembangkan juga fungsionalitas untuk menampilkan iklan ke *website*, mencatat, menghitung biaya dan melaporkan kepada pemilik *website* dan pengiklan.

**Kata kunci** : Iklan *online*, Aplikasi Manajemen Iklan, *website*, *iterative* dan *incremental*, *framework* Play