

ABSTRAK

Business Intelligence adalah suatu sistem aplikasi yang berfungsi untuk mengelola dan menganalisis data suatu perusahaan atau organisasi untuk menghasilkan suatu informasi. Salah satu bentuk informasi yang dapat diberikan dari pengaplikasian *business intelligence* tersebut adalah dengan adanya *dashboard reporting* yang dapat memberikan informasi analisis data secara interaktif.

Penelitian pada perancangan aplikasi *business intelligence* ini mengambil objek pada sistem informasi distribusi PT. Pertamina Lubricant. Dimana sistem informasi distribusi tersebut digunakan untuk melakukan pengontrolan aktivitas pada setiap distributor dari PT. Pertamina Lubricant dengan cara mengimplementasikan *software agen* pada setiap distributornya. Namun dalam implementasinya masih banyak masalah yang ditimbulkan, salah satunya adalah mengenai kurangnya laporan penjualan dari *software agen* yang mengakibatkan pada lemahnya pengontrolan terhadap distributor, dan kurangnya informasi mengenai *customer* sebagai *end user* dari produk pelumas PT. Pertamina Lubricant. Untuk itu dengan mengaplikasikan *business intelligence* diharapkan dapat memberikan *value added* pada sistem informasi eksisting yang ada.

Hasil dari perancangan ini adalah suatu aplikasi *business intelligence* yang dapat melakukan analisis data dan memberikan laporan secara otomatis dalam bentuk *dashboard reporting* yang dapat memberikan informasi berupa pengetahuan untuk menanggulangi kurangnya laporan penjualan dari sistem informasi distribusi PT. Pertamina Lubricant. Selain itu penelitian ini dapat dikembangkan dengan menambahkan metode *data mining* untuk menggali informasi lebih dalam mengenai pola dan hubungan dari laporan data yang ditampilkan.

Kata Kunci: *business intelligence*, *reporting*, analisis, pertamina lubricant