

Abstrak

Sekarang ini sosial media berkembang dengan sangat pesat, banyak orang yang saling berinteraksi dengan menggunakan sosial media, bahkan jutaan pengguna sosial media membuat status dan bertukar opini tentang berbagai aspek kehidupan setiap harinya. Melalui sosial media seseorang dapat dengan bebas mengungkapkan perasaan, pendapat, dan pemikirannya sehingga secara tidak langsung status yang ditulis di sosial media menunjukkan ekspresi wajah dan tingkah laku seseorang. Berbeda dengan komunikasi biasa yang berinteraksi langsung dengan orang yang diajak bicara dimana emosinya dapat langsung diketahui. Untuk mengetahui emosi seseorang di sosial media perlu dilakukan preprocessing dan analisis terhadap status yang dituliskan seseorang.

Tugas akhir ini bertujuan untuk menentukan emosi seseorang di sosial media dengan cara menganalisis dan mengklasifikasikan status yang ditulis kedalam lima jenis emosi yaitu marah, sedih, senang, takut, dan netral. Dataset yang akan digunakan pada penelitian tugas akhir ini diambil langsung dari *www.twitter.com*. Metode yang diterapkan pada penelitian ini menggunakan metode multiclass Support Vector Machine (SVM). Metode multiclass SVM dapat mengklasifikasikan data lebih dari dua kelas berbeda dengan SVM biasa yang hanya dapat mengklasifikasikan hanya dua kelas saja. Pengklasifikasian tweet ke dalam suatu jenis emosi tidak hanya diklasifikasikan berdasarkan kata-kata yang terdapat dalam tweet saja tetapi juga berdasarkan emoticon dan hashtag. Emoticon dan hashtag digunakan untuk klasifikasi emosi karena emoticon dan hashtag dapat menggambarkan suatu emosi dalam tweet. Oleh karena itu sosial media khususnya *twitter* merupakan sumber daya data yang sangat kaya untuk mengidentifikasi sifat dan karakter seseorang.

Kata Kunci : *Emosi, Sosial Media, Klasifikasi, Multiclass SVM*