

## Abstrak

Perubahan pola komunikasi dan interaksi antar individu yang mengarah ke *Social network* membuat banyak pihak terdorong untuk melakukan penelitian dalam bidang *social network*. Penelitian dalam bidang *Social network* ini dikenal dengan *Social network analysis* (SNA). Penelitian yang dilakukan dalam *Social network analysis* dapat berupa pola penyebaran informasi dan komunikasi serta penentuan seberapa penting suatu informasi dan menentukan pengaruh seorang *user* dalam suatu komunitas. Salah satu *online Social network* yang paling populer saat ini adalah *Twitter*. Relasi *following/followed*, *mention*, *retweet* dan *reply* dalam *Twitter* dapat direpresentasikan ke dalam suatu graf dimana setiap *user* menjadi *node* dan setiap relasi antar *user* menjadi *edge*. Untuk menentukan seorang *user* memiliki sifat *influence* atau tidak dan *user* yang memiliki keterhubungan dengan *user* yang memiliki sifat *influence* harus mengetahui nilai *centrality*-nya. *Centrality* merupakan ukuran dimana suatu *node/user* dianggap memiliki informasi yang baik. *Hubs and Authorities* merupakan salah satu metode perhitungan *centrality* yang menitikberatkan pada dua aspek penilaian yaitu *hubness* dan *authority*. *Hub* dapat digambarkan sebagai nilai dari suatu *user* yang terhubung dengan *user* lain yang memiliki sifat *influence* sedangkan *authority* dapat digambarkan sebagai indikator nilai suatu *user* memiliki sifat *influence* atau tidak. Dengan mempertimbangkan dua aspek ini maka tidak hanya *user* yang memiliki sifat *influence* saja yang dapat diketahui namun *user* yang memiliki keterhubungan dengan *user* yang *influence* juga dapat diketahui. Sehingga *user-user* tersebut dapat dijadikan suatu acuan jika ingin mendapatkan informasi tentang *user* yang memiliki pengaruh dalam komunitas tersebut.

**Kata Kunci:** *Online Social network* , *Social network analysis*, *Hubs and authorities centrality*.