

Abstrak

Twitter merupakan salah satu *platform* terbesar dimana banyak sekali pesan singkat (*tweets*) yang dipublikasikan setiap harinya. Pengguna cenderung mengekspresikan opini dan pikiran mereka secara bebas melalui Twitter sehingga Twitter menjadi sumber yang ideal untuk menangkap opini publik dan pendapat masyarakat terhadap topik-topik tertentu seperti *brand*, produk atau tokoh. Salah satu fitur yang terdapat pada twitter adalah *hashtag*. Hashtag ditandai dengan simbol pagar (#) yang diletakkan di depan topik atau frase. Hashtag sangat sering digunakan dalam tweet untuk menyatakan topik dari suatu tweet secara kasar.

Tugas akhir ini menggunakan sifat *co-occurrence* antara *hashtag* topik dan *hashtag* lainnya yang bertetangga yang kemudian direpresentasikan dalam suatu model graf, bobot positif dan negatif tiap tweet dan algoritma *Loopy Belief Propagation* untuk menentukan polaritas sentimen-sentimen dari suatu topik dalam periode waktu tertentu, apakah topik tersebut positif atau negatif. Nilai probabilitas polaritas tiap tweet diperoleh dengan mengkonversikan nilai *score s* yang diperoleh dari hasil klasifikasi tweet menggunakan *SVMlight*.

Kata kunci : Analisa Sentimen, *Hashtag*, *Graph-based Classification*, *Loopy Belief Propagation*