

## Daftar Istilah

<i>Following</i>	Mengikuti kegiatan <i>tweet</i> pengguna lain untuk mendapatkan informasi dari pengguna yang di <i>follow</i> .
<i>Follower</i>	Akun pengguna Twitter lain yang terkoneksi dengan menjadi pengikut akun seseorang.
<i>User Similarity Matrix</i>	Matriks yang merepresentasikan jarak antar satu pengguna dengan pengguna lain dalam kilometer.
Node XL	Software yang digunakan untuk melakukan analisis dan pengambilan dataset untuk <i>social network analysis</i> .
<i>Social Network Analysis (SNA)</i>	Analisis pola interaksi <i>user</i> di <i>social network</i> .
<i>Social Network</i>	Dikenal sebagai jejaring sosial yang merupakan representasi graf dari hubungan sosial/pertemanan antara orang.
Fitur	Sebuah aspek penting atau khas, kualitas, atau karakteristik yang dimiliki oleh masing-masing pengguna Twitter.
<i>Tweets</i>	Tindakan menuliskan pesan sepanjang maksimum 140 karakter melalui Twitter untuk disebarkan di jejaring seseorang.
<i>Latitude</i>	Dikenal sebagai lintang bumi, yaitu geo garis atau lingkaran yang dibuat dari arah timur ke barat pada peta bumi dan globe sebagai salah satu ordinat untuk menentukan letak tempat pada permukaan bumi.
<i>Longitude</i>	Dikenal sebagai bujur bumi, yaitu geo posisi timur atau barat suatu tempat di permukaan bumi yang ditentukan atau diukur dengan meridian.
<i>Threshold</i>	Tingkat atau jumlah batasan tertentu dimana seorang pengguna relevan untuk menjadi rekomendasi pertemanan berdasarkan fitur tertentu.
<i>Filtering</i>	proses menyaring calon rekomendasi pengguna untuk mendapatkan calon rekomendasi pengguna yang relevan dengan nilai <i>threshold</i> tertentu.
Dataset	Kumpulan data pengguna Twitter beserta atributnya yang digunakan sebagai materi analisis.
<i>Followees</i>	Pengguna yang sedang diikuti atau pengguna yang memiliki <i>followers</i>
<i>Social Media</i>	Media <i>online</i> yang digunakan untuk saling menjalin pertemanan sehingga membentuk jaringan pertemanan.
<i>User</i>	Pengguna atau pelanggan dari suatu fasilitas, media, atau produk tertentu.
<i>Weighted Content Based</i>	Metode yang mengambil konten dari seorang pengguna dan melakukan analisis dari konten tersebut berdasarkan fitur-fitur tertentu yang kemudian dilakukan perhitungan pembobotan untuk masing-masing fitur tersebut