

Daftar Isi

Abstrak.....	i
Abstract.....	ii
Lembar Persembahan.....	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	viii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Istilah.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Metodologi Penyelesaian Masalah	2
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	4
2.1 Jejaring Sosial	4
2.2 Social Network Analysis (SNA)	4
2.3 Media Sosial.....	5
2.3.1 Twitter.....	5
2.4 Sistem Rekomendasi.....	7
2.4.1 Sistem Rekomendasi Pertemanan di Jejaring Sosial	7
2.4.2 <i>Threshold</i>	10
2.4.3 Metode Weighted Content Based.....	11
2.4.4 <i>Filtering</i> Rekomendasi	13
BAB 3 PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI	15
3.1 Analisis Kebutuhan Sistem	15
3.2 Perancangan Sistem.....	15
3.2.1 Dataset	17
3.2.2 Filtering Pertama Fitur Popularitas dan Fitur Aktivitas	17
3.2.3 <i>Filtering</i> Kedua Fitur Popularitas dan Aktivitas	19

3.2.4	<i>User Similarity Matrix</i> untuk Fitur Lokasi	21
3.2.5	<i>Weighted Content Based</i> untuk Fitur Popularitas dan/atau Fitur Aktivitas dan/atau Fitur Popularitas.....	22
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	25
3.3.1	Spesifikasi Perangkat Keras	25
3.3.2	Spesifikasi Perangkat Lunak	26
3.3.3	Spesifikasi Dataset.....	26
BAB 4 PENGUJIAN DAN ANALISIS		27
4.1	Tujuan Pengujian.....	27
4.2	Persiapan Pengujian.....	27
4.3	Skenario Pengujian	28
4.4	Analisis Perubahan Nilai <i>Threshold</i> untuk Skenario Pembobotan Fitur-Fitur tertentu	29
4.4.1	Skenario Pembobotan Fitur Popularitas	29
4.4.2	Skenario Pembobotan Fitur Aktivitas.....	31
4.4.3	Skenario Pembobotan Fitur Lokasi	32
4.4.4	Skenario Pembobotan Fitur Popularitas dan Aktivitas.....	34
4.4.5	Skenario Pembobotan Fitur Popularitas dan Lokasi	35
4.4.6	Skenario Pembobotan Fitur Aktivitas dan Lokasi.....	37
4.4.7	Skenario Pembobotan Fitur Popularitas, Aktivitas, dan Lokasi	39
4.4.8	Skenario Pembobotan Fitur Popularitas, Aktivitas, dan Lokasi dengan Perubahan Nilai γ	41
BAB 5 PENUTUP		44
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45
Lampiran A: Pengujian Algoritma dengan <i>White box Testing</i>		46
Lampiran B: Hasil Data Pengujian		70