

Abstrak

Semakin berkembangnya *e-commerce* membuat situs review online banyak berkembang di seluruh dunia. Tak terkecuali di Indonesia situs review online sangat menjamur tapi masih jarang sekali orang memanfaatkan itu padahal mayoritas keputusan seorang pembeli untuk membeli barang salah satunya adalah dengan melihat review dari produk yang ia inginkan. Semakin banyak produk yang dijual semakin banyak pula lah review yang diberikan untuk sebuah produk. Tetapi evaluasi dan pemanfaatan review tersebut masih dipertanyakan apalagi di Indonesia dimana penelitian tentang opini masih cukup jarang.

Tugas akhir ini bertujuan untuk menganalisis sekaligus meringkas opini ataupun review dalam bahasa Indonesia berdasarkan orientasi opininya. Proses yang dilakukan adalah ekstraksi fitur dengan mencari pasangan fitur – opini, setelah itu barulah ada proses identifikasi orientasi opini lalu yang terakhir adalah meringkas opini berdasarkan fitur dan produknya. Metode yang dipakai pada percobaan ini adalah *maximum entropy* karena dinilai cukup baik dalam proses peringkasan data.

Berdasarkan hasil pengujian yang didapat menunjukkan bahwa metode *maximum entropy* dapat digunakan untuk proses peringkasan review produk dalam bahasa Indonesia dan menghasilkan performa yang lebih baik dibanding tanpa menggunakan *maximum entropy*.

Kata kunci: *Opinion Mining, Opinion Summarization, Maximum Entropy*, bahasa Indonesia, Fitur