

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 1998. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- American Marketing Association, 2003, *Marketing of Banking Product*. Cityland Press, USA.
- Arifin, 2014. Pengguna Twitter Indonesia terbanyak Ketiga Dunia. Diakses tanggal 1 Juli 2014 pukul 00.54 a.m dari enciety <http://www.enciety.co/pengguna-twitter-indonesia-terbanyak-ketiga-dunia/>
- Benjamin D.Z. & Kanter, M.R., 1976, *The differentiation of life-styles. Annual Reviews of Socio-logy*, pp. 269-297.
- Chocodot, 2011. Chocodot Online Store. Diakses pada tanggal 2 Juli 2014 pukul 01.00 a.m dari www.chocodotonline.com.
- Danaputra, Risky, 2014. Peningkatan Kualitas Produk Kerupuk *Strawberry* Menggunakan Metode Kualitas Produk pada Usaha Kecil Menengah Kelompok Wanita Tani Binangkit Ciwidey. Telkom University. Bandung.
- Ditjen Dikti, 2006. *Panduan Pelaksanaan Sistem Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi (SPM-PT) Bidang Akademik*, Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Jakarta.
- Fikri, Yusuf. 2014. Tips Menggunakan Twitter untuk Pemasaran Online. Diakses tanggal 17 Juni 2016 pukul 11.45 dari Inspirasi PR dan Marketing <http://inspirasihumas.blogspot.com/2011/03/tips-menggunakan-twitter-untuk.html>
- Gaspersz, Vincent, 1997. *Manajemen Kualitas, Penerapan Konsep-Konsep Kualitas dalam Manajemen Bisnis Total*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Frasco, Stephanie. 2013. Keuntungan Memiliki *Fanpage* Facebook untuk Bisnis Online. Diakses tanggal 17 Juni 2014 pukul 09.00 dari NetPreneur <http://netpreneur.co.id/7-keuntungan-memiliki-fanpage-facebook-untuk-bisnis-online/#.U5-5XZRdWTV>.

- Indrajani, dkk, 2007. Keuntungan Penggunaan Internet *Marketing*. Binus. Jakarta.
- Japarianto, Edwin. & Sugiharto, Sugiono., 2003. Pengaruh Shopping *Lifestyle* dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying Behavior* Masyarakat *High Income* Surabaya. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Jefkins, Frank, 1996. *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- Kementerian Koperasi, 2013. Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah, dan Usaha Besar Tahun 2011 – 2012. Diakses tanggal 17 Oktober 2013 pukul 14.00 dari website Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia
http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=file&id=335:data-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-dan-usaha-besar-ub-tahun-2011-2012&Itemid=93
- Kotler, Phillip, 2003. *Marketing Management*. vol. 11. New Jersey Prentice Hall International.
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P, & Armstrong, G, 2004. *Principles of Marketing*. 10th ed. Published of Prentice Hall, New Jersey.
- Maholtra, Naresh K., 2009. *Riset Pemasaran*. vol. 4. Georgia Institute of Technology.
- Maholtra, Naresh K. & Birks, David S., 2006. *Marketing Research*. 3rd ed. New Jersey Prentice Hall International, Inc.
- Maicih, 2012. Twitter untuk Maicih. Diakses Tanggal 16 Februari 2014 pukul 21.00
<http://bisnis-jabar.com/index.php/berita/keripik-maicih-permintanya-terus-meningkat>
- Maicih, 2013. Sistem Informasi Maicih. Diakses tanggal 16 Februari 2014 pukul 22.00
- Mulyo, Satrio, 2012. Strategi Pemasaran yang Tepat Untuk UKM di Indonesia. Diakses Tanggal 17 Oktober 2013 pukul 13.00, dari blog mahasiswa brawijaya <http://blog.ub.ac.id/satriomulyo/2011/12/12/strategi-pemasaran-yang-tepat-untuk-ukm-di-indonesia>
- Rangkuti, F, 2002, Riset Pemasaran. PT Gramedia. Jakarta.

- Nasiha, Sholehatur, 2010. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Dalam Mengokohkan Brand Dagadu Djokdja. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Natadjadja, Listia., Cahyono, Yohanes, Budi, dan Yowono, Elisabeth, Christine., 2013. Kondisi Desain Kemasan Produk Makanan Ringan dan Minuman Instan pada Industri Kecil Skala Rumah Tangga (*Micro Industry*) di Kabupaten Kediri, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Shimp, T, 1999. Periklanan dan Promosi Aspek : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Erlangga. Jakarta.
- Netpreneur, 2013. Tips Menaikan Jumlah *Likes fanpage* untuk Bisnis. Diakses tanggal 17 Juni 2014 pukul 20.00 dari Netpreneur <http://netpreneur.co.id/tips-menaikkan-jumlah-likes-fanpage-untuk-bisnis/#.U6Az95RdWTU>
- Prisgunanto, Ilham. (2006). Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Puspitasari, Intan Dwiwira, 2013. Perencanaan *Standart Operating Procedure* dan Persyaratan Lain Pada Proses Realisasi Produk Batik Tulis Di Perusahaan Batik Mahkota untuk Memenuhi *Requirement* Klausul 7 ISO 9001: 2008 *Benchmarking*. Bandung.
- Rangkuti, F, 1999. Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Sekaran, Uma, 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sahabatbaca, 2014. Perbedaan dan Persamaan Facebook, Twitter dan Blog. Diakses tanggal 30 Juni 2014 pukul 09.28 p.m dari blog sahabat baca <http://sahabatbaca.blogspot.com/2012/03/perbedaan-dan-persamaan-facebook.html>
- Sekaran, Uma, 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyawati, Indah, 2009. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pasien Terhadap *Word of Mouth*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Siswanto, Tito, 2013. Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Jakarta.

Suryana, Dede, 2011. Meraih Sukses Lewat Chocodot Van Garut. Diakses pada tanggal 2 Juli 2014 pukul 01.00 a.m dari <http://dedesuryadi.blogspot.com/2011/06/meraih-sukses-lewat-chocodot-van-garut.html>.

Soemanagara, R. Dermawan, 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*, PT Buana Ilmu Populer, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.