

DAFTAR ISTILAH

<i>Audio Visual</i>	:	Cara penyampaian pesan yang bisa diterima melalui indra penglihatan dan indra pendengaran
<i>Benchmarking</i>	:	Proses pencaharian secara berkelanjutan untuk suatu ide–ide dan metode–metode baru, praktik dan proses, serta salah satu usaha mengadaptasi fitur terbaik, kemudian menerapkannya untuk memperoleh hasil terbaik
<i>Communication</i>	:	Proses interaksi antara dua individu atau lebih yang memiliki maksud atau tujuan tertentu
<i>Cross Selling</i>	:	Suatu konsep penjualan yang selalu memanfaatkan penjualan produk pertama untuk masuk pada penjualan produk lainnya pada pelanggan yang sama
<i>Demand</i>	:	Permintaan pasar akan suatu produk atau jasa
<i>Direct Response</i>	:	Respon langsung yang diberikan oleh responden atau pelanggan
Konsumen	:	Konsumen yang hanya menggunakan suatu produk atau jasa tanpa mengetahui proses panjang dibalikinya
<i>Elastic</i>	:	Ukuran kepekaan perubahan jumlah permintaan suatu barang terhadap perubahan harga
Eksisting	:	Kondisi atau keadaan saat ini
Facebook	:	Layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada Februari 2004
<i>Follower</i>	:	Istilah pengikut dalam sosial media Twitter

<i>Lifestyle</i>	:	Pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opini yang menggambarkan keseluruhan diri seseorang dalam berinteraksi dengan lingkungannya
<i>Liker</i>	:	Penyuka objek tertentu
<i>Link</i>	:	Sebuah acuan dokumen yang apabila dipilih akan menuju pada dokumen lain
<i>Market</i>	:	Orang – orang yang mempunyai keinginan untuk puas, uang untuk belanja dan kemauan untuk membelanjakannya
<i>Market Segmentasi</i>	:	Membagi suatu pasar menjadi kelompok – kelompok pembeli yang berbeda yang memiliki karakteristik atau perilaku yang berbeda yang mungkin membutuhkan produk atau bauran pemasaran yang berbeda
<i>Multimedia</i>	:	Penggunaan komputer untuk menyajikan dan menggabungkan teks, suara, gambar dengan alat bantu dan koneksi sehingga penggunaanya dapat melakukan navigasi, interaksi, komunikasi dan berkarya
<i>Needs</i>	:	Kebutuhan akan rasa keamanan dan ketentraman, baik lahiriah maupun batiniah
<i>Non Probability Sampling</i>	:	Pengambilan sampel dengan memperhatikan faktor-faktor yang terkait dengan penghematan biaya, waktu, tenaga serta keandalan subyektifitas peneliti yang menyebabkan tidak semua anggota populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih secara acak sebagai sampel

<i>Platform</i>	:	Kombinasi antara sebuah arsitektur perangkat keras dengan perangkat kerja
<i>Point of Sales</i>	:	Tempat dimana transaksi ritel selesai (titik dimana pelanggan melakukan pembayaran kepada pedagang dalam pertukaran untuk barang atau jasa)
<i>Posting</i>	:	Istilah umum dalam bahasa blogging yang merupakan aktivitas mengunggah tulisan di blog.
<i>Product Domestic Bruto</i>	:	Nilai pasar semua barang dan jasa yang diproduksi oleh suatu negara pada periode tertentu
<i>Promotional Mix</i>	:	Kombinasi strategi yang paling baik dari variabel-variabel periklanan, penjualan personal, dan alat promosi lainnya
<i>Sponsorship</i>	:	Kegiatan organisasi dalam mengatur goodwill antara perusahaan dan penerima
<i>Survei</i>	:	Pemeriksaan atau penelitian secara komprehensif
Twitter	:	Layanan jejering sosial yang bisa mengirim dan menerima pesan dengan 140 karakter huruf
<i>Trend</i>	:	Keadaan dimana suatu keadaan sedang digemari
<i>Wants</i>	:	Keinginan yang ingin dipenuhi seseorang untuk memenuhi kepuasannya
<i>Word of Mouth</i>	:	Tool yang digunakan oleh marketer dalam menjalankan kegiatan promosinya melalui pemasaran mulut ke mulut