DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 1
Gambar I.2 Survei Tarif produk SimPATI Loop 4
Gambar I.3 Survei Paket Data yang Digunakan 5
Gambar II.1 Model Perilaku Konsumen (Assael, 1992)..... 12
Gambar II.2 *Customer Value Map* 15
Gambar III.1 Model Konseptual 17
Gambar III.2 Kerangka Pemecahan Masalah 19
Gambar IV.1 Layanan Produk SimPATI Loop 27
Gambar IV.2 Layanan Produk IM3 Play 24 jam 33
Gambar IV.3 Layanan Produk IM3 Play 33
Gambar IV.4 Layanan Produk IM3 Sekalee 33
Gambar IV.5 *Customer Value Map* SimPATI Loop Paket 6 GB dan Kompetitor (IM3) 40
Gambar IV.6 *Customer Value Map* SimPATI Loop Paket 12 GB dan Kompetitor (IM3) 41
Gambar IV.7 Grafik *Price Sensitivity Meter* Tarif SimPATI Loop 6 GB 43
Gambar IV.8 Grafik *Buy Respone Curve* Tarif SimPATI Loop 6 GB 43
Gambar IV.9 Grafik *Price Sensitivity Meter* Tarif SimPATI Loop 12 GB 44
Gambar IV.10 Grafik *Buy Respone Curve* Tarif SimPATI Loop 12 GB 44
Gambar V.1 Frekuensi Jenis Kelamin 46
Gambar V.2 Frekuensi Usia 46
Gambar V.3 Frekuensi Pekerjaan 47
Gambar V.4 Frekuensi Pendapatan Perbulan 47
Gambar V.5 Frekuensi Biaya Internet 48
Gambar V.6 Frekuensi Intensitas Mengakses Internet 48
Gambar V.7 Frekuensi Kegiatan yang dilakukan 49
Gambar V.8 Frekuensi Jenis Kelamin 49
Gambar V.9 Frekuensi Usia 50
Gambar V.10 Frekuensi Pekerjaan 50
Gambar V.11 Frekuensi Pendapatan Perbulan 51

Gambar V.12 Frekuensi Biaya Internet 51
Gambar V.13 Frekuensi Intensitas Mengakses Internet 52
Gambar V.14 Frekuensi Kegiatan yang dilakukan 52