

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Rumusan Masalah .....	5
I.3    Tujuan Penelitian .....	5
I.4    Batasan Masalah .....	5
I.5    Manfaat Penelitian .....	6
I.6    Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
II.1    Fast Moving Consumer Goods (FMCG) .....	8
II.2 <i>Stock Keeping Units</i> (SKU's) .....	10
II.3    Definisi Gudang .....	11
II.3.1    Fungsi Gudang .....	11
II.3.2    Klasifikasi Gudang.....	12
II.3.3    Tipe – Tipe Gudang .....	14

II.4	Persediaan (Inventory) .....	15
II.4.1	Definisi Persediaan .....	15
II.4.2	Fungsi Persediaan .....	16
II.4.3	<i>Inventory Record Accuracy</i> .....	17
II.4.4	<i>Periodic Physical Inventory</i> .....	17
II.4.5	<i>Cycle counting</i> .....	18
II.4.6.	<i>Inventory Management</i> .....	18
II.5	Proses Bisnis .....	20
II.5.1	Definisi Proses Bisnis .....	20
II.5.2	Jenis-Jenis Proses Bisnis.....	22
II.5.3	Manfaat Organisasi Memiliki Proses Bisnis.....	22
II.5.4	Sasaran Perbaikan Proses Bisnis.....	22
II.6	Pemilihan Metode Proses Bisnis.....	23
II.6.1	<i>Business Process Improvement</i> .....	23
II.7	Alasan Pemilihan Metode .....	27
II.8	Penelitian Terdahulu .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
III.1	Model Konseptual.....	31
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah .....	32
III.2.1	Tahap Identifikasi dan Pendahuluan.....	33
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	34
III.2.3	Tahap Analisis Dan Kesimpulan.....	36
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>		<b>37</b>
IV.1	Pengumpulan Data .....	37
IV.1.1	Objek Penelitian.....	37
IV.1.2	Jumlah SKU's .....	37
IV.1.3	Karakteristik SKU.....	37

IV.1.4	Deskripsi Kerja Pada <i>Distribution Center</i> .....	39
IV.1.5	Proses Aktivitas <i>Stock Take</i> .....	40
IV.1.6	Jadwal Kerja Pada <i>Distribution Center</i> PT.XYZ.....	42
IV.1.7	Biaya <i>Stock Take</i> .....	42
IV.1.8	<i>Inventory Record Accuracy</i> .....	44
IV.1.9.	Perhitungan Klasifikasi ABC.....	45
IV.2	Perancangan Usulan Perbaikan.....	49
IV.2.1.	Perancangan <i>Stock Take</i> Policy Usulan .....	49
<b>BAB V ANALISIS.....</b>		<b>67</b>
V.1.	Analisis Perancangan Usulan.....	67
V.1.1.	Analisis Aktivitas <i>Stock Take</i> .....	67
V.2.	Analisis Penerapan <i>Stock Take Policy</i> Usulan.....	70
V.2.1	Analisis Persiapan Untuk Penerapan <i>Stock Take Policy</i> Usulan.....	70
V.2.2.	Analisis Dampak Penerapan <i>Stock take Policy</i> Usulan.....	72
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>74</b>
VI.1.	Kesimpulan .....	74
VI.2.	Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>75</b>
<b>LAMPIRAN A.....</b>		<b>77</b>
<b>LAMPIRAN B.....</b>		<b>79</b>
<b>LAMPIRAN C.....</b>		<b>96</b>
<b>LAMPIRAN D.....</b>		<b>99</b>